

ネイティブアド研究会の活動目的

JIAAネイティブアド研究会 座長
長崎 亘宏

ネイティブアド研究会発足のねらい

- **ネイティブアドの定義とガイドラインの策定**
 - IABのプレイブックを参照しながらも、日本独自の市場背景や観点を加味したものにしていく。
- **業界にとっての新たなチャレンジ領域の整備**
 - アドテクノロジー軸とクリエイティブ軸の両輪で考える。
- **メディアのブランド価値、信頼性を遵守**
 - あくまでも、ユーザーオリエンテッドの発想でとらえる。
- **多様なプレイヤーを繋ぐ機会を創出**
 - メディア、広告会社、そして広告主それぞれの立場で参加でき、意見交換できる場となる。

研究会のテーマ

- **8月「ネイティブアド概論」**
 - ネイティブアドの種類・事例・関係者・技術などを紹介
- **9月「ネイティブアドの価値」**
 - ネイティブアドの効果測定・広告料金体系・メディア価値評価などを紹介
- **10月「ネイティブアドの信頼性構築」**
 - 表記区分のあり方・掲載責任・考査・リンク先内容確認など倫理面に関する要点を紹介
- **11月「ネイティブアドの事例紹介」**
 - ジャンル別媒体社による成功事例と失敗事例の紹介
- **来春「ネイティブアドは広告枠の概念を超えるか」**
 - 多様な関係者を交えた公開セミナー形式で開催検討中