

All Aboutにおける ネイティブ広告についての考え方

株式会社オールアバウト
ビジネス企画部 小林 秀次

The screenshot shows the AllAbout website homepage. At the top, there's a search bar and navigation links for categories like 'カテゴリーからさがす', '870人の専門家が、1294テーマで発信!', and social media icons. Below the navigation, there are several featured articles and sections:

- 今日のイチオシ**: A large image of fireworks with the text '12月に行きたい各地の名物祭り3選'.
- 時事コラム**: Articles about 'お祓いの現代事情とは？品物ランキング' and 'なぜシワメイなのか、崎陽軒11の謎'.
- 暮らしの裏リザ**: Articles about '12月の誕生石・トコ石とラピスラズリ' and 'CAも羨望！忙しい女性の手抜き美容3選'.
- 「ブライダルリング」特集**: A featured section for wedding rings with an image of hands holding a ring.
- All About 家電アワード 2014**: A section for the 2014 All About KADEN Award, listing various household appliances.
- プロが届ける、知りたいが見つかる。**: A section for professional advice, including '車やかばあり！外国人風ハーフアップ' and '東京グルメ"副"紀行'.
- Human dept.**: A section for human resources, featuring a profile for 'PHP ガイド 谷口 光'.

2001年
スタート

月間総利用者
約3,800万人

専門家約870名

約1,300テーマ

約15万本の記事

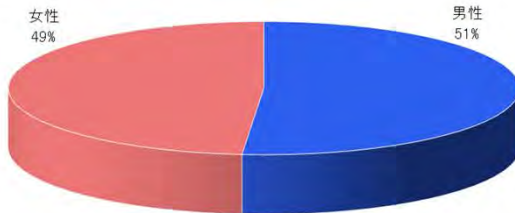


「その道のプロ」
だからこそ届けられる
信頼できる情報

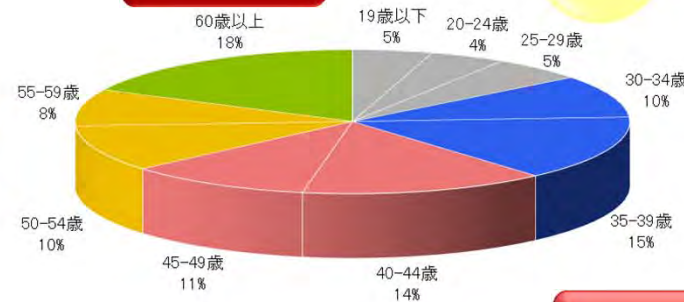
消費者が次の行動に
踏み出すことを支援

訪れるユーザの年齢層は、インターネットユーザの平均よりやや高め。
世帯年収600万円以上のユーザが半数を占めるなど、可処分所得が高いユーザが多いのが特徴です。

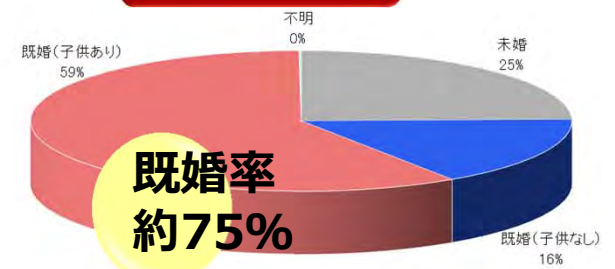
男女比



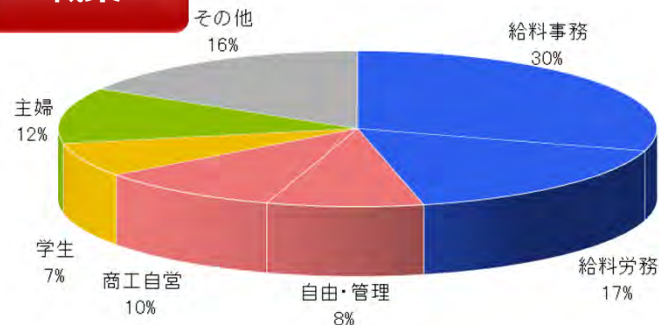
年齢



家族構成

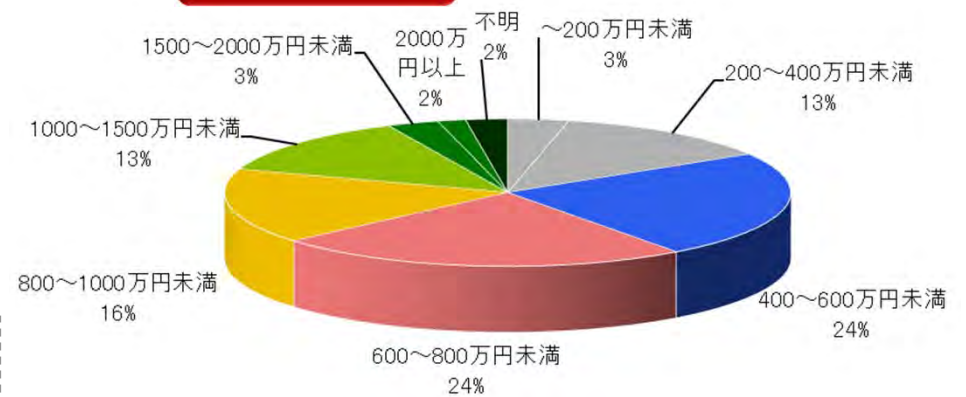


職業



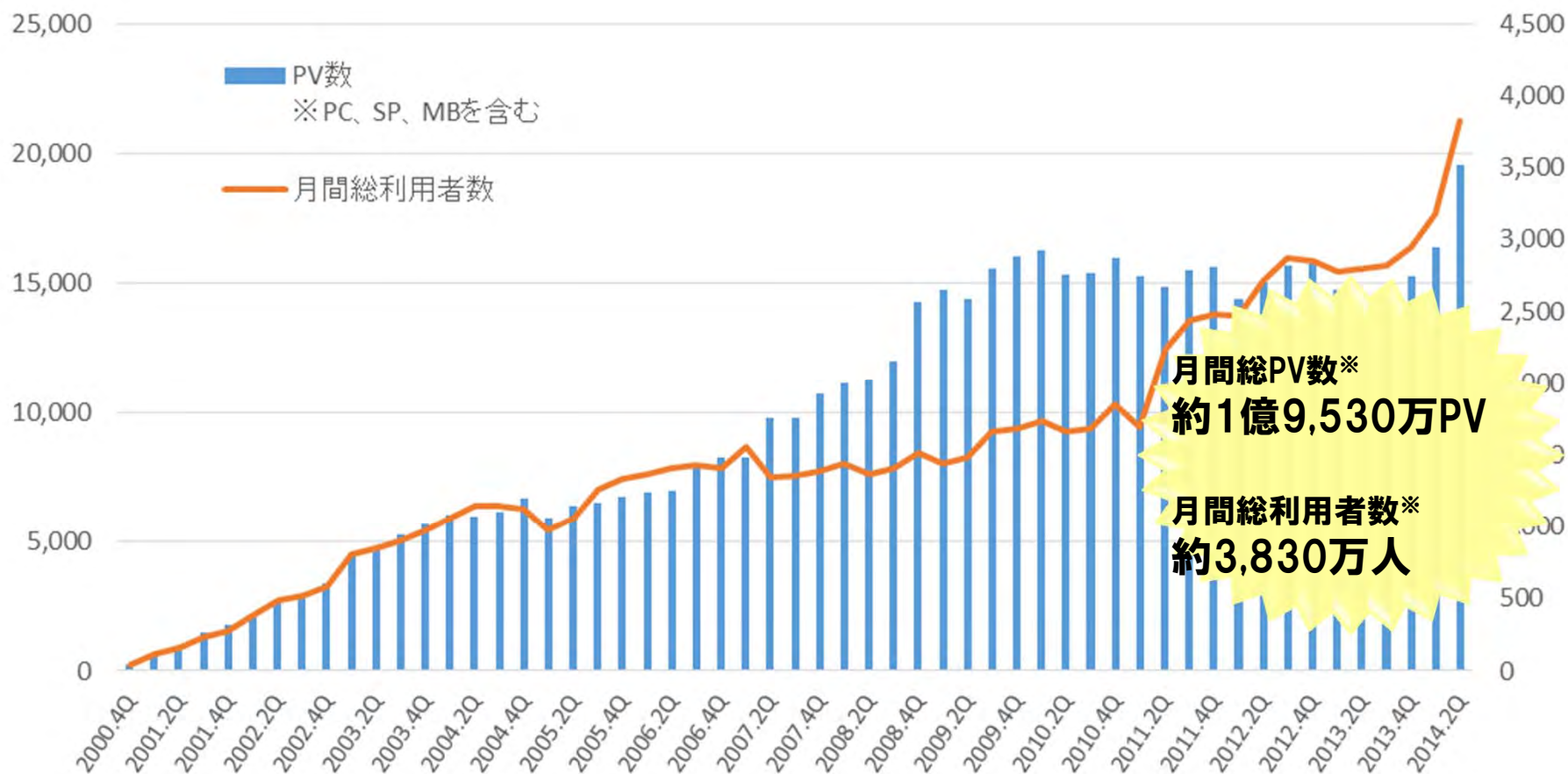
- ・給料事務：定収入のある事務的・技術的職種の人（事務職、営業職、研究職等）
- ・給料労務：定収入のある技能的・労務的職種の人（工具、店員、運転手等）
- ・自由管理：自由業（開業医・弁護士等）、及び経営・管理職の人
- ・商工自営：商店・町工場などの自営業者

世帯年収



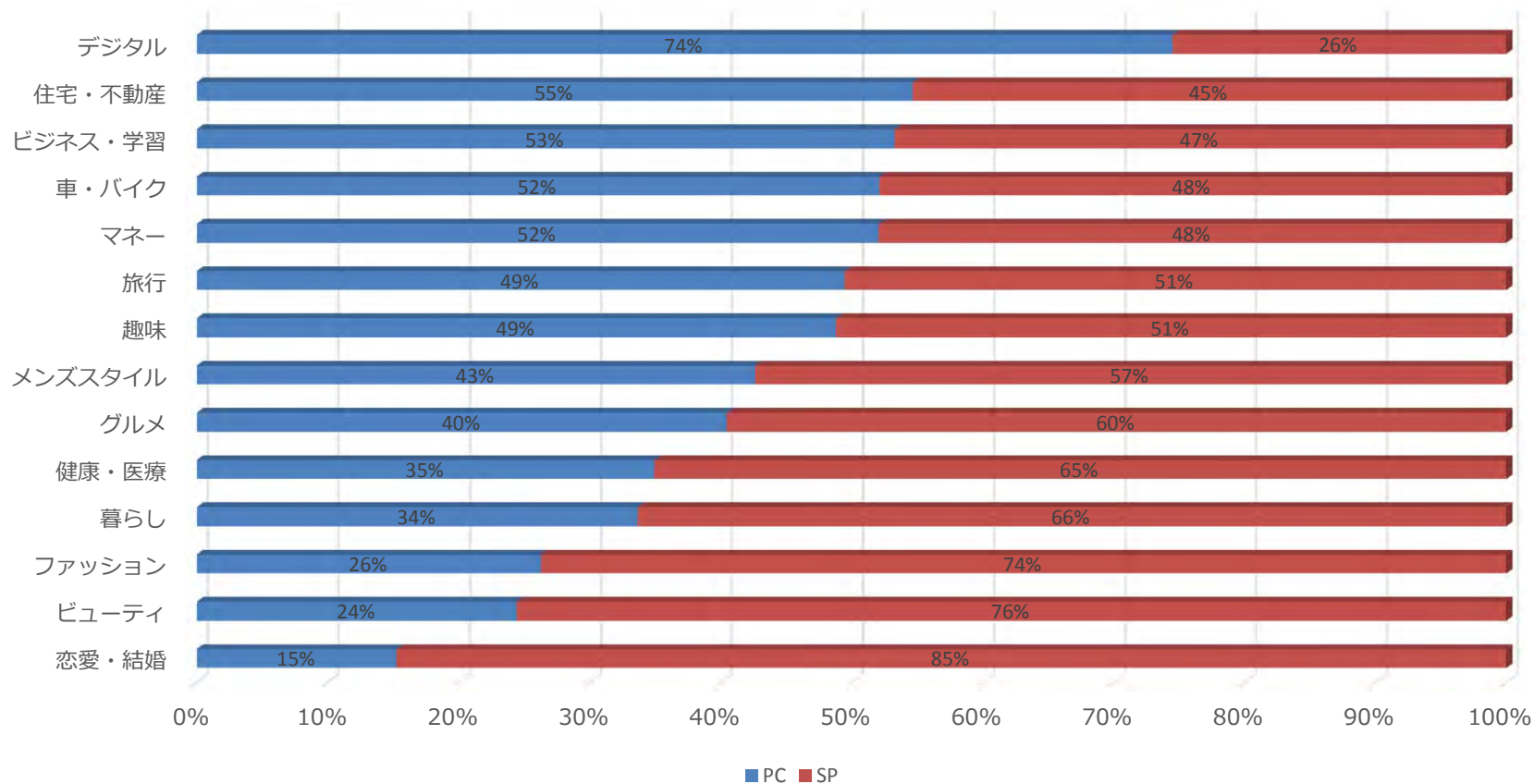
(ビデオリサーチインタラクティブ調査より、2014年7月時点)

サービスをスタートして、14年目に突入。
 月間総利用者数は、2014年7月に過去最高となる**3,830万人**を突破いたしました。

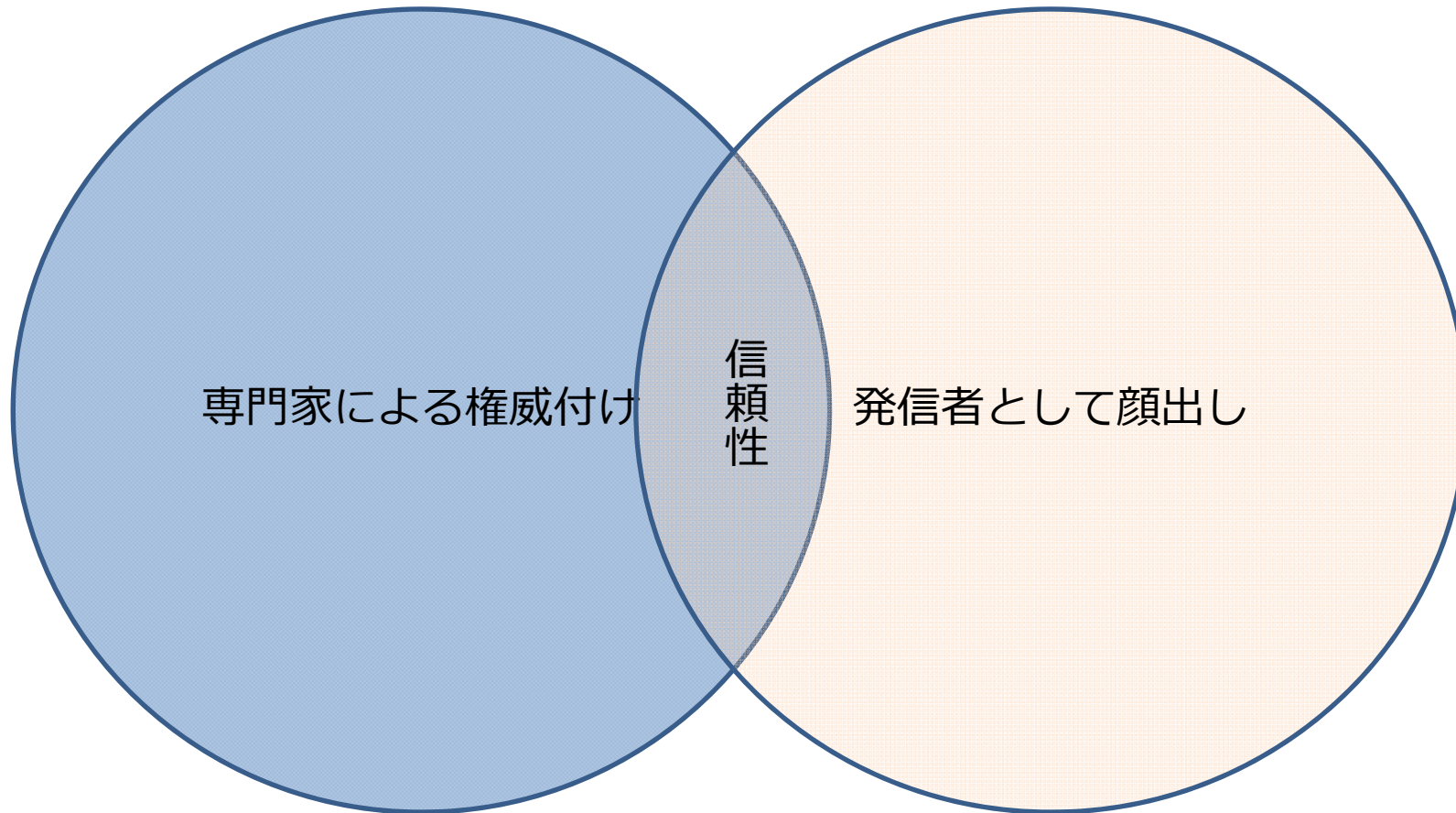


※2011年2Qより、モバイル・スマートフォンの利用者数も含んでおります

領域によって利用シェア率が異なり、マネー・住宅・ビジネスなどはPCが多く、エンタメ・女性系はスマートフォンが多い傾向にあります。PC/スマートフォンのマルチデバイスで展開することにより、いずれのユーザへのアプローチも可能です。



情報が溢れている現在だからこそ、信頼できる正しい情報を発信していくことで、消費者の行動を支援していく。

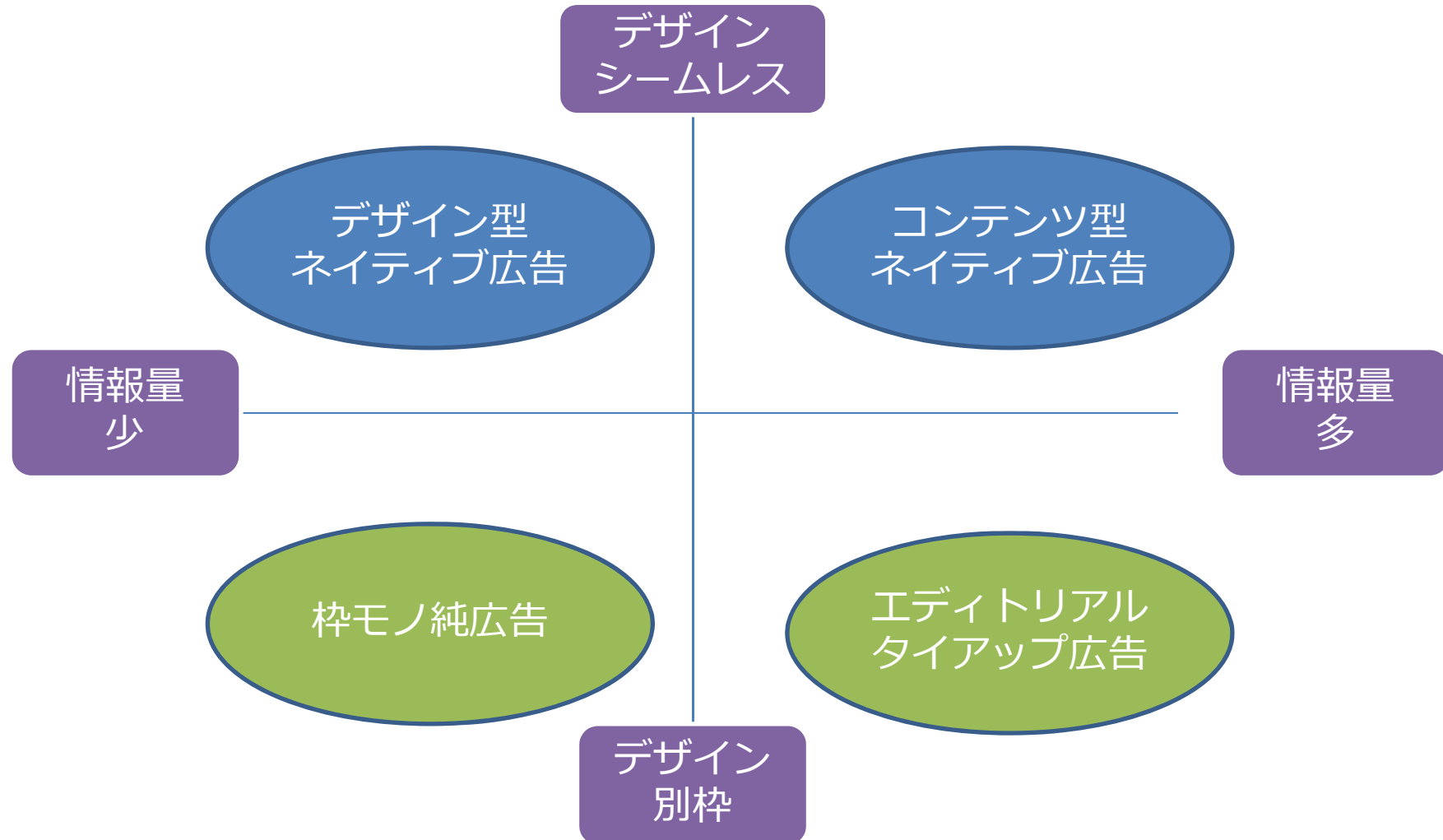


なぜ、メディアの概要をこんなに話すのか？

All Aboutでのネイティブ広告

メディアに訪れているファンに対して、**メディアの文脈に沿って**、
企業のメッセージ・情報を発信していく。

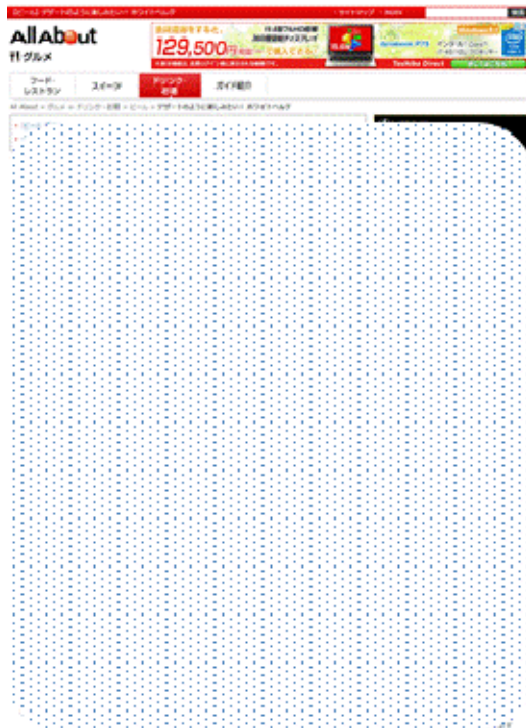
※もともとネイティブ広告という言葉で定義しておらず、
「メディア」と「企業」とのタイアップ広告という認識のもとで、
広告を制作しています。



「スポンサードサイト」は、
2001年のサービス開始当初から展開している広告メニュー。

あるジャンルに関しては、企業側のほうが専門家足りうることもあり、
一緒にテーマを啓発していこう、という趣旨のもとメニュー化。

通常編集コンテンツ



スポンサードサイト

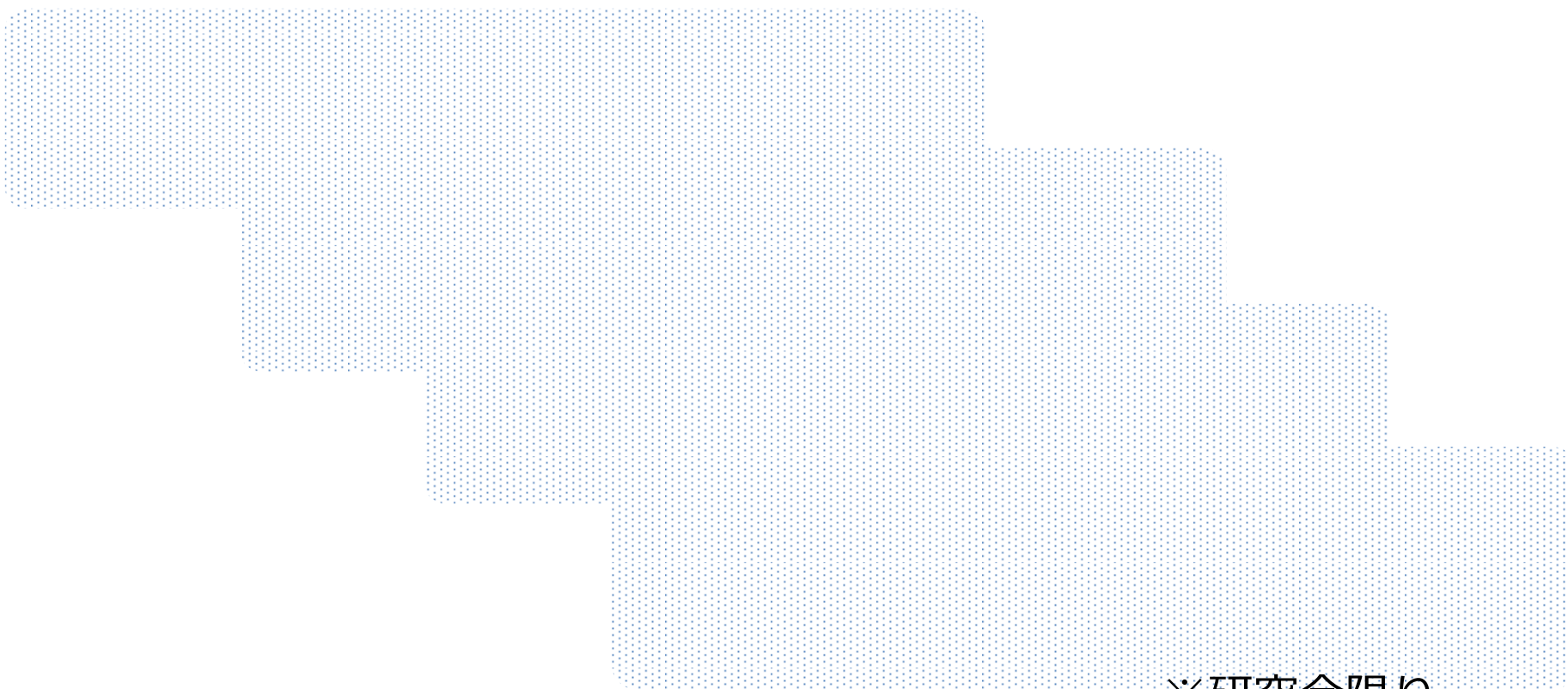


※研究会限り

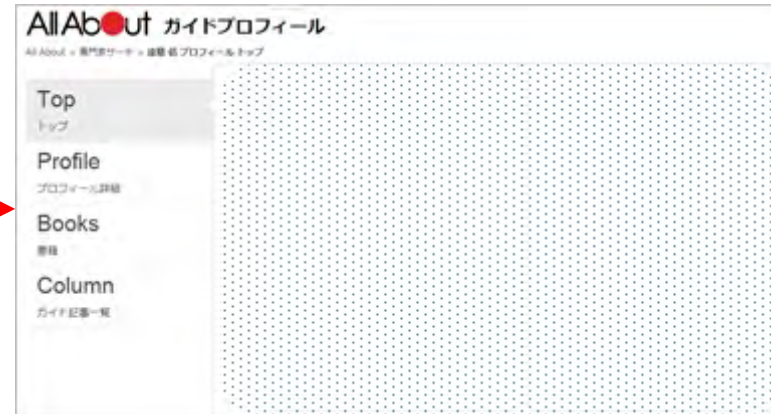
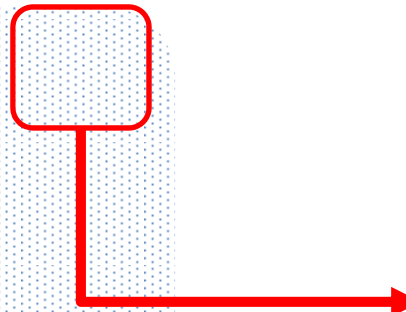
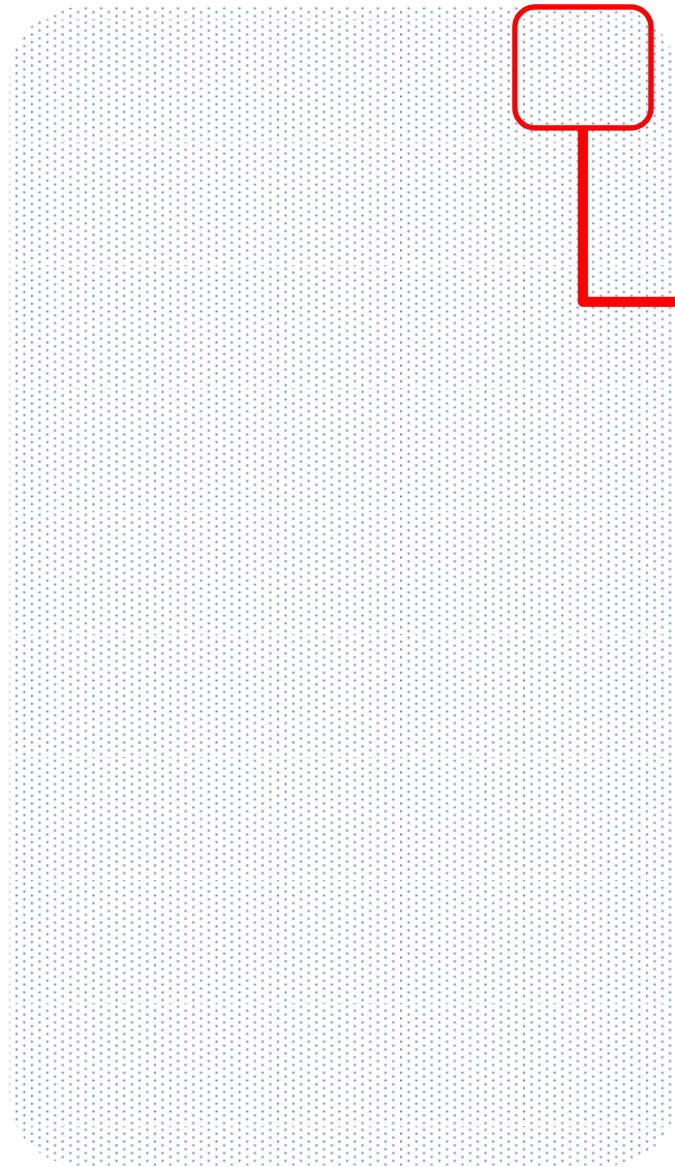
編集コンテンツと同一の形式で情報発信することで信頼性・説得力を高め、「ブランディング」「理解促進」「テーマ啓発」を実現します。

※1テーマは1社独占での掲載となります。

【展開クライアント例】



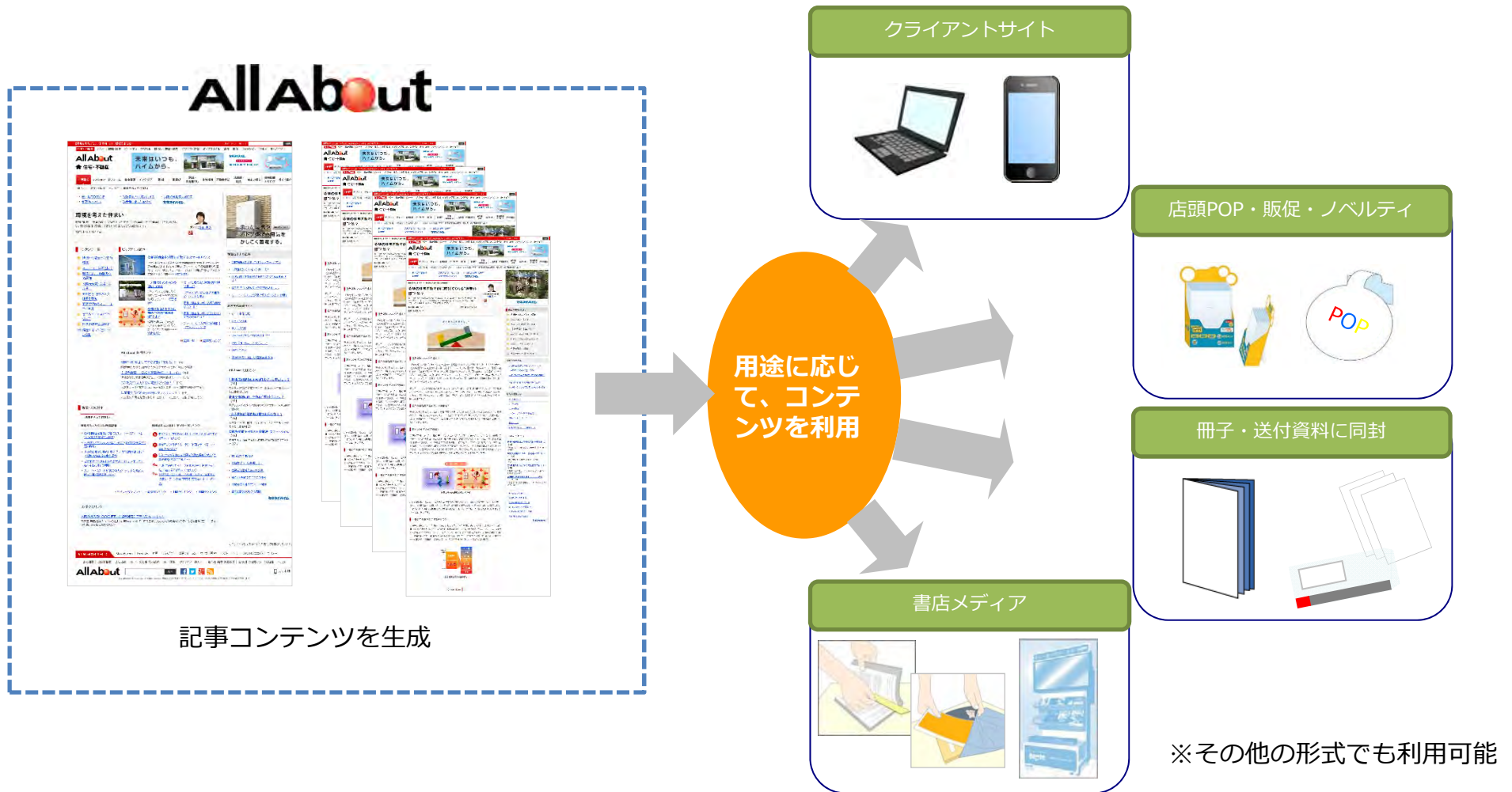
※研究会限り



- 商品やサービスの紹介記事にならない
- 記事単体として読み物としての情報価値がある
- 発信者のプロフィールも紹介。

※研究会限り

スポンサーサイトで制作したコンテンツは様々な場面で二次利用可能。
統合的なマーケティング支援を実現します。



閲覧ユーザーの態度変容を可視化し、エンゲージメントを計測する
 ⇒ 閲覧者からのアンケートをデフォルトで取得

■ レポートページサンプル

※アンケートの削除は基本不可です。ただし、個人情報取得されるCGIフォーム設置のオプションをお申込みの場合、上記標準アンケートの設置ができません。ご了承ください。

■ レポートに記載される全項目

- | | | | |
|----------------|--------------|---------------------------|--------------------|
| 1. 月間ページビュー数 | 5. 人気記事ランキング | 6. 標準アンケート ~回答者プロフィール~ | 10. フリー設問① |
| 2. 月間ユニークユーザー数 | 6. 送客集計 | 7. 標準アンケート ~標準設問~ | 11. フリー設問② |
| 3. アクセス推移 | 7. 各広告枠集計 | 8. 標準アンケート ~プロフィール分析①-興味~ | 12. 閲覧ユーザーデモグラフィ情報 |
| 4. 月間リファラー集計 | | 9. 標準アンケート ~プロフィール分析②-利用~ | 13. コメント |

※レポートは全てサンプルです。

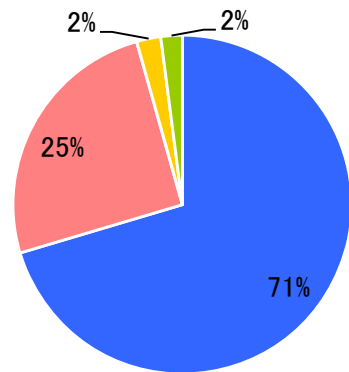
※取得したE-mailアドレスはプレゼントの発送のみに使用いたしますので、広告主様へお渡しすることはできません。

あくまでもAll Aboutの文脈に沿った情報配信を行うことで、「専門家のメディア」という立ち位置から離れずに展開するため、読後に「参考になった」「興味をもった」と回答する方が多数となっております。

Point

記事を読んだユーザーの71%が参考になったと回答

<サイトコンテンツの参考度合い>

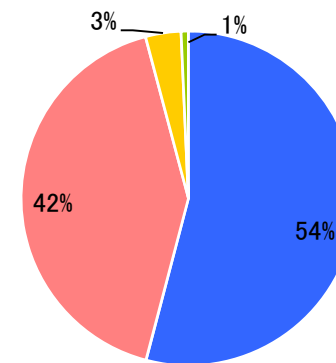


- 参考になった
- やや参考になった
- あまり参考にならなかった
- どちらでもない

Point

記事を読んだユーザーの54%が非常に興味を持ったと回答

<テーマへの興味度合い>



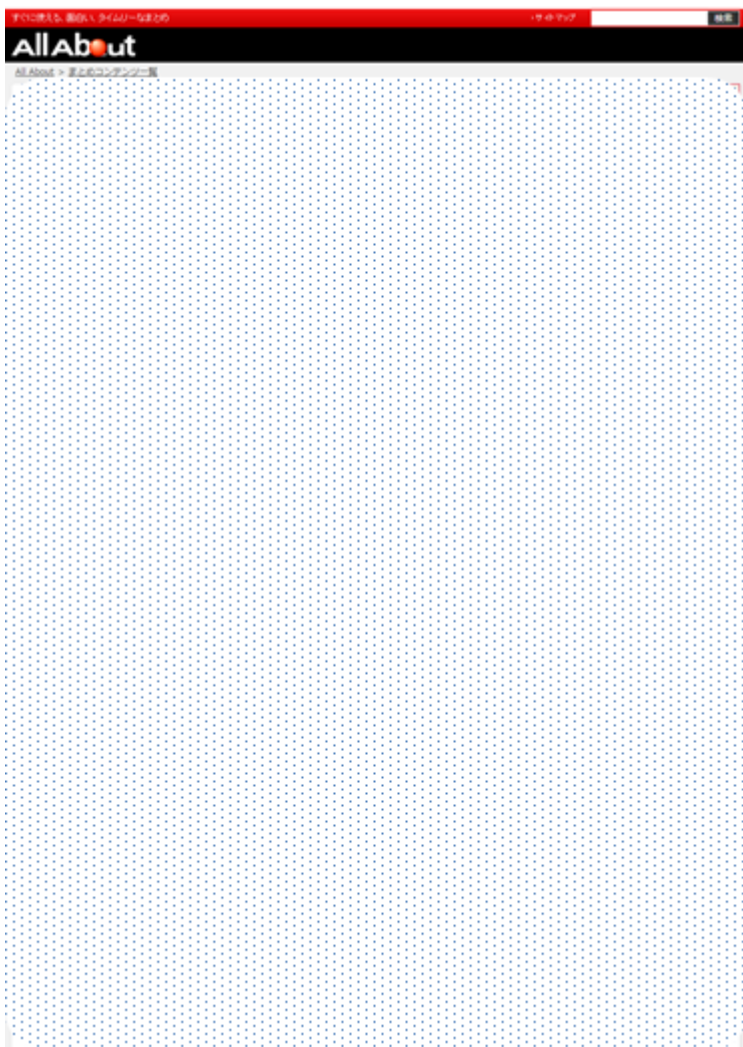
- 非常に興味がある
- 興味がある
- どちらでもない
- 興味はない

■ 調査概要：2012年4月～2013年3月、全スポンサーサイトアンケートより、n=7,798

新しい形でのネイティブ広告

AllAbout

All About内の記事を活用したスポンサードまとめコンテンツ



※研究会限り

新しい形でのネイティブ広告

All Aboutの編集方針に基づいて執筆するスポンサーードコンテンツ



※研究会限り

質疑応答