

# 編集の立場から見たネイティブアド

(株)講談社

第一編集局

現代2020企画部 部長

兼 「現代ビジネス」編集長

瀬尾 傑

# プロフィール

---



1965年 兵庫県生まれ

1988年 日経マグローヒル社入社。  
経営企画室、日経ビジネス編集部など  
を経て退職。

1993年 講談社入社。  
月刊現代、FRIDAY、週刊現代各編集  
部、ジャーナルラボなどを歴任。月刊現  
代休刊を機に現代ビジネスを企画創刊。  
2014年より現代2020企画部の部長  
をつとめる。

## 現代2020企画部とは...

---

東京オリンピックが開催される2020年。  
新しい時代を生きる読者のための新しいメディアをつくる  
それが現代2020企画部です。

やることは？

「週刊現代」、「FRIDAY」などのジャーナリズム系雑誌メディアのデジタル化。

オンラインメディア「ゲキサカ」、「現代ビジネス」の一層の発展。

そして、2020年東京オリンピックに向けた新しいメディアビジネス。

# 現代2020企画部とは...

## 現代ビジネス



政治・経済・企業を中心としたビジネス  
パーソン向けニュースサイト。  
有識者による、ニュースが起きた背景  
や、世に及ぼす影響を深く分析した記  
事が特徴的。

## ゲキサカ



サッカーニュースサイト。中学生から  
大学生までのサッカープレイヤーに絶  
大なる信頼を受けている。W杯時期  
は月間PVが1億を突破。

# 現代ビジネスとは...【メディア概要】



## ビジネスパーソンに向けた情報ソムリエ

一流のジャーナリスト、エコノミストを起用した政治経済の徹底分析記事から、SNSの最新事情、スポーツ、グルメトレンドまで、ビジネスパーソン、マネジメント層に向けた上質なコンテンツを配信中。  
速報性を追うのではなく、「事件が起きた原因や背景」「今後、それが社会にどういう影響を残すのか」といった、深く取材された付加価値のあるニュース情報が、読者から支持を受けています。

## 読者は「次世代の新しいビジネスリーダー」

ユーザー中心年齢は38歳、“次世代のNEWビジネスリーダー層”。ユーザーの勤め先業種が「ソフトウェア」「情報処理」「コンサル」が上位となり、他のビジネスサイト(上位は製造業)とは異なる点が大きな特徴。また、世帯年収1,000万円以上が25%超と、他ビジネス誌サイトと比べて高く、一方で中心年齢は10歳程度若く、新しいビジネスリーダーにリーチしています。

## 読者プロフィール(一部)

性別	現代ビジネス	: 男性83.5%	女性16.5%	世帯年収 (1000万円以上)	現代ビジネス	: 25.8%
	ダイヤモンドOL	: 男性87.9%	女性12.1%		ロイター	: 19.6%
	日経ビジネスOL	: 男性87.4%	女性11.8%		東洋経済OL	: 17.1%
中心年齢	現代ビジネス	: 38歳		学歴 (大学以上)	ブルームバーグ	: 68.1%
	ダイヤモンドOL	: 不明			ダイヤモンドOL	: 57.3%
	日経ビジネスOL	: 47.5歳(平均)			現代ビジネス	: 55.5%

【サイト規模】2014年11月時点

PV: 23,075,323 / 月

UU: 5,226,711 / 月

# 現代ビジネスとは...【執筆陣(一部)】

田原 総一郎



古賀 茂明



高橋 洋一



長谷川 幸洋



山崎 元



堀 義人



田村 耕太郎



政治・経済・企業

経営・海外教育

現代ビジネスの特徴は、クオリティの高い記事と、個性あふれる執筆陣。この識者達が創り出すコンテンツは、次世代のビジネスリーダー層が多くを占める現代ビジネス読者群に、高い知的興奮をお届けしております。

佐々木 俊尚



勝間 和代



津田 大介



堀 潤



イケダ ハヤト



IT・Social

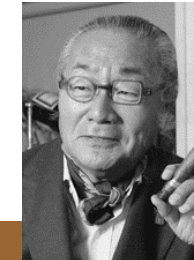
二宮 清純



山本 昌邦



島地 勝彦



内藤 忍



木暮 太一



スポーツ・ファッション・グルメ・マネー

# 現代ビジネスとは...【メディア in メディア】

特別に厳選された記事は、現代ビジネス内「特設サイト」として展開中。



スポーツ

## Sportsプレミア

「Sportsプレミア」は、上質なスポーツコンテンツが集約された特設サイト。二宮清純氏の監修により、おとなに向けた、野球、サッカーを中心とした読み応えある厳選スポーツコンテンツを提供中。



ライフスタイル

## 倶楽部SHIMAJI

島地勝彦氏の特集サイト。収入も地位もある大人の男たちが、仕事でもプライベートでも、ロマンティックな愚か者であり続けるために、「神様にえこひいきされた男」こと島地勝彦が極上の「知る悲しみ」を提供します。



海外情報

## クーリエビジネス

月間誌「クーリエ・ジャポン」の特設サイト。グローバルビジネスに高い関心をもつビジネスパーソンに、「世界で活躍する日本企業や日本人」「世界で闘うための教養やスキル」「世界のリアルな暮らし」等をお届けしております。



ファッション  
2015.02  
NEW OPEN!

特設サイト2015年2月開設予定。  
(現在はコラム連載中)  
<http://gendai.ismedia.jp/category/forzastyle>

## FORZA STYLE

干場義雅氏が編集長を務める、40代の男性に向けたファッション&ライフスタイルマガジン。ファッション、クルマ、腕時計、旅、ビューティ、ヘルス、エンタメといったコンテンツを、動画を中心とするデジタルビデオマガジンとして配信！

# 現代ビジネスとは...【イベント運営】



現代ビジネスは、主催イベントを多数開催しております。総合出版社ならではの著名識者を招聘した、講義やセミナー、対談といった形で、読者との接点をリアルのも場でもっています。



現代ビジネス  
×  
academyhills

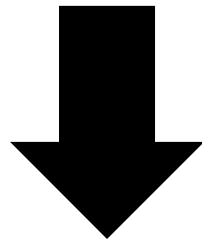




信頼できるメディアブランド

+

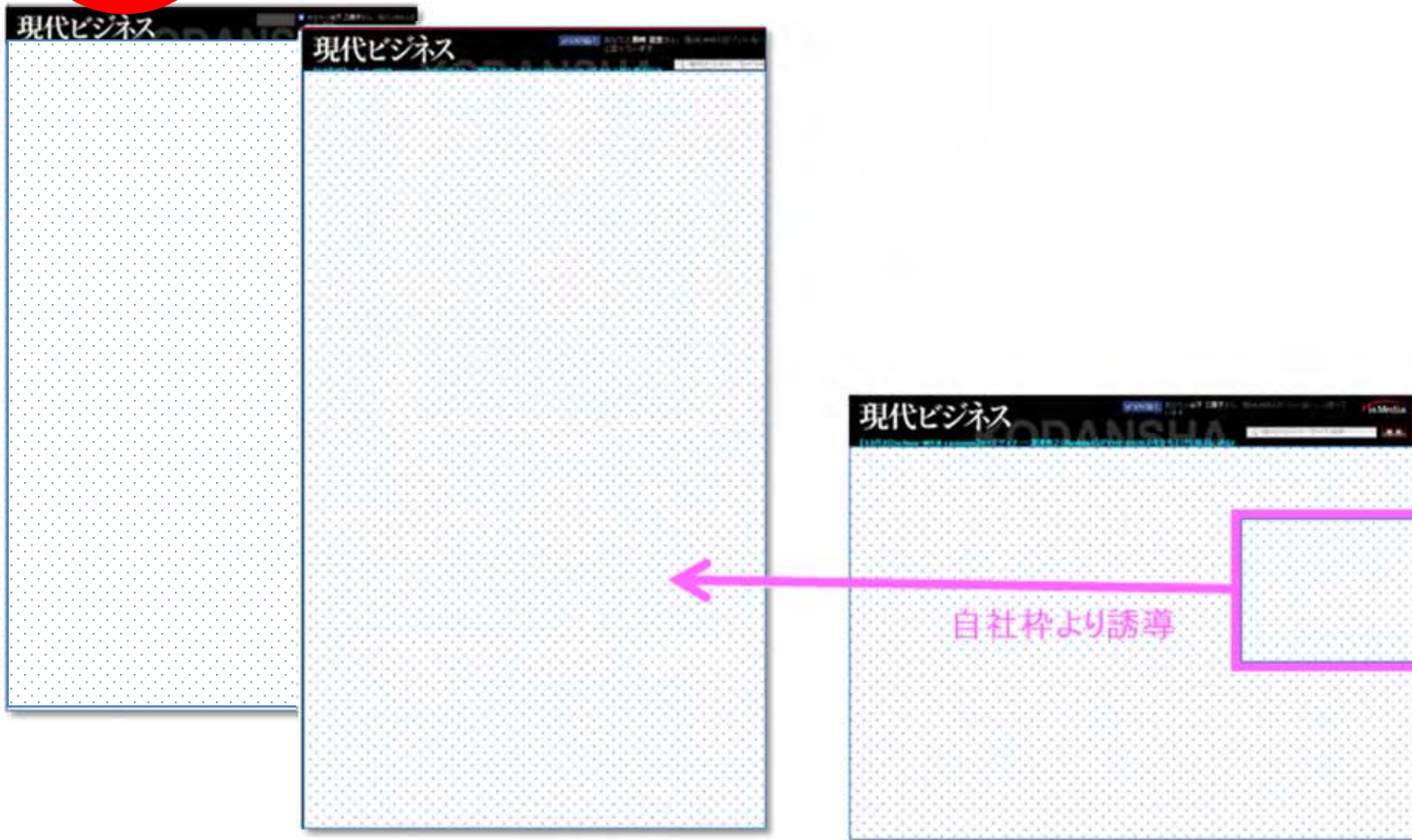
読者に役立つコンテンツ



価値のあるネイティブアド

出版社  
アセット  
活用

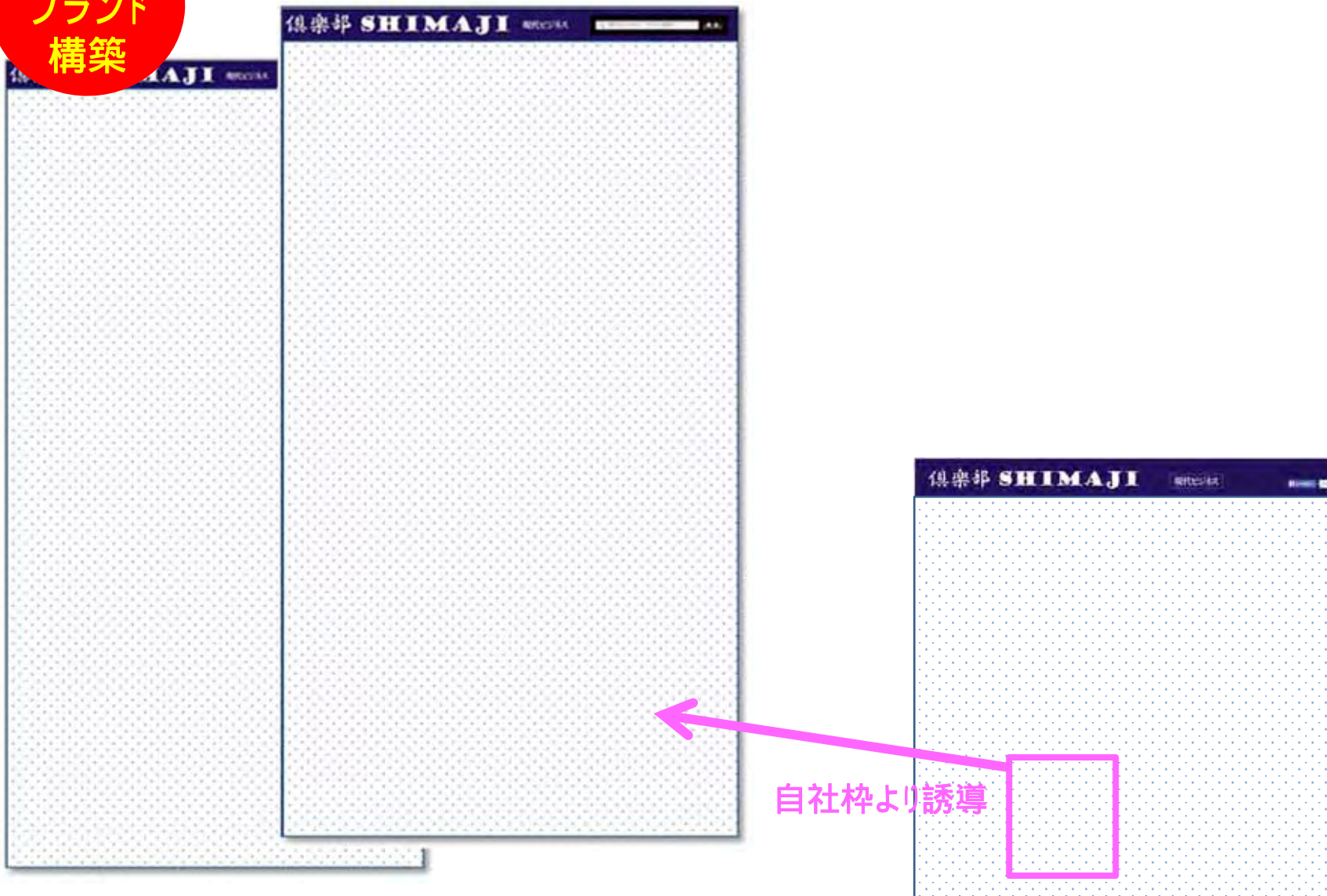
研究会限り



# 連載スポンサード

継続的  
ブランド  
構築

研究会限り



# 動画連動

動画  
連動

研究会限り

niconico



カテゴリー  
スポンサー  
シップ

研究会限り



参画各メディアより誘導



# ネイティブアドへの取り組み体制

---

編集記事...編集部/担当



別運用

ネイティブアド...編集部/ネイティブアド担当

# シンジゲーション 全体

**SNS** ファン数

- クーリエFb...136,933人
- クーリエtwitter...82,299人
- 現代ビジネスFb...28,463人
- 現代ビジネスtwitter...10,214人



2014年12月現在

**提携ポータル/キュレーションサービス**



Sharable Sharable



**リアル** (雑誌・イベント・放送局)

書店



イベント




BS-TBS JFN ONLINE

Sharable Sharable

**提携ネットワーク**



PRESIDENT Online  
「仕事人×生活人」のための問題解決塾



# シンジゲーション isMedia NETWORK

isMediaは、良質なビジネス情報を提供するメディア集団。  
媒体間で連携し新しいコンテンツを創り出し、効果の高いマーケティング  
サービスを提供いたします。





# シンジゲーション モバイル/オフライン

## モバイル

2014年9月、「NEWSPICKS」を運営するユーザーベース社との提携を発表。「現代ビジネス」が「NEWSPICKS」と連携することで、共同でコンテンツを制作したり、連動マネタイズ手法などを、今後開発していきます。



## オフライン(雑誌)

グローバル思考の強い読者を抱える「クーリエ・ジャポン」とは読者層が近いことから(どちらも中心読者は30代後半)、特設サイト「クーリエビジネス」の開設や、連動タイアップ、共同イベントの運営などを積極的に実施中です。



# お問い合わせ

---

## 【編集関係】

講談社 現代2020企画部 瀬尾傑

## 【広告関係】

講談社メディア事業局 クロスメディア企画部

小原 勲

加藤 英明