



## 「JIAA 行動憲章」を策定しました

一般社団法人 日本インタラクティブ広告協会（略称 JIAA、2017年6月9日現在 242社が加盟）は、会員社が目指すべき指針や価値観を共有し、より高い倫理観をもって事業を推進していくことを基本姿勢とする「JIAA 行動憲章」を策定し、公表しました。

本憲章は、2016年12月、マネジメント委員会（矢嶋弘毅委員長、当協会副理事長）のもとに発足した「コンプライアンス意識強化プロジェクト」において、当協会におけるコンプライアンス意識の浸透と向上を図る取り組みの一環として検討を重ねた結果策定したもので、「平成29年度定時社員総会」にて決議いたしました。

当協会は、1999年5月に発足して以来、インターネット広告の健全な発展のために制定した「インターネット広告倫理綱領」(\*)を指針として、成長を続けるインタラクティブ広告の事業環境を整備するとともに、社会的責務を果たすべく活動を推進してまいりました。この「JIAA 行動憲章」によって、当協会及び会員であるインタラクティブ広告事業者自らが、法令遵守のみならず倫理や公正なビジネス慣行の実践への強い意思を持ち、改善に努め、消費者の信頼と広告主の理解を醸成する活動を継続的に進めてまいります。

### JIAA 行動憲章

- 1 私たちは、社会に有益な価値を提供できるインタラクティブ広告事業を推進してまいります。
- 2 私たちは、消費者の視点にたち、安心・安全で信頼されるインタラクティブ広告を提供していきます。
- 3 私たちは、法令や社会規範、JIAA ガイドラインを遵守し、高い倫理観を持って事業に取り組みます。
- 4 私たちは、公正な広告取引を前提としたインタラクティブ広告事業を行います。
- 5 私たちは、創造性と多様性を尊重し、健全で働きやすい職場をつくります。
- 6 私たちは、反社会的勢力に対してその不当な要求に屈することなく、毅然とした態度で臨みます。

※ インターネット広告倫理綱領（2000年制定）

広告社会の信頼にこたえるものでなければならない

広告は公明正大にして、真実でなければならない

広告は関係諸法規に違反するものであってはならない

広告は公序良俗に反するものであってはならない

【一般社団法人 日本インタラクティブ広告協会 (JIAA) について】

一般社団法人 日本インタラクティブ広告協会 (Japan Interactive Advertising Association : 略称 JIAA) は、インターネットが信頼される広告メディアとして健全に発展していくためにビジネス環境を整備することを目的として、1999年5月にインターネット広告推進協議会として発足。2010年4月より一般社団法人に移行し、2015年6月に一般社団法人 日本インタラクティブ広告協会と改称しました。インタラクティブ広告ビジネスにかかわる企業(媒体社、メディアレップ、広告会社、調査会社、システム・サービス会社、制作会社など) 242社が集まり、インタラクティブ広告市場の健全な発展、社会的信頼の向上のために、ガイドライン策定、調査研究、普及啓発などの活動を行っています。また、2017年1月に米国に本拠地を置く Interactive Advertising Bureau (略称 IAB) のグローバルネットワークに IAB Japan (JIAA) として参画し、国際連携を図りながら活動を推進しています。

(<http://www.jiaa.org>)

---

一般社団法人 日本インタラクティブ広告協会 (JIAA)

〒104-0041 東京都中央区新富 2-1-7 富士中央ビル 9F

TEL. 03-3523-2555 FAX. 03-3523-2670 E-mail: [sec@jiaa.org](mailto:sec@jiaa.org)

<http://www.jiaa.org>

---