

報道関係各位

2012(平成24)年5月7日
一般社団法人 インターネット広告推進協議会(JIAA)

2012年 カンヌライオンズ 国際クリエイティビティ・フェスティバル
「ヤングライオンズ・コンペティション」

サイバー部門 日本代表チーム選考結果発表

一般社団法人 インターネット広告推進協議会(以下、JIAA)は、インターネット広告の分野で活躍する次世代のクリエイターの育成機会を提供する目的で、カンヌライオンズ 国際クリエイティビティ・フェスティバル「ヤングライオンズ・コンペティション」サイバー部門に参加するチームの募集・選考を行い、日本代表チームを選定いたしました。

今年で3回目となる参加チーム公募による選考会には、53チーム106名ものエントリーがありました(昨年は38チーム76名)。1次選考で8チームを選出し、審査員によるブリーフィングを経て2次選考を実施。1次、2次とも、カンヌライオンズの公式イメージプロバイダであるゲッティ イメージズ社の日本法人より素材提供の協力を得て、課題制作を行いました。また、選考は、カンヌライオンズ審査員経験者や受賞者などによる7名の審査員により行われました。

2次選考に臨んだ8チームを対象に、4月23日に最終選考を行った結果、宮地 成太郎さん(株式会社イメージソース/株式会社電通 出向中)と相楽 賢太郎さん(株式会社アドブレーション/株式会社電通 出向中)のチームを日本代表に選定しました。同チームは今年6月にフランスカンヌ市で開催される「ヤングライオンズ・コンペティション」サイバー部門に、昨年に続いて2度目の挑戦をすることになります。

■選考結果

【1位】

みやち せいтарろう

宮地 成太郎 さん(株式会社イメージソース/株式会社電通 出向中)

さがら けんたろう

相楽 賢太郎 さん(株式会社アドブレーション/株式会社電通 出向中)

【2位】

たなか よう

田中 陽 さん(株式会社カタマリ)

なかむら けい

中村 圭 さん(株式会社TBWA\HAKUHODO)

【3位】

さとう あやひこ

佐藤 文彦 さん(株式会社トリプルセブン・インタラクティブ)

あねざき ゆうき

姉崎 祐樹 さん

※ 1位のチームを「ヤングライオンズ・コンペティション」サイバー部門日本代表チームとして選定。



■募集・選考概要

募集期間: 2012年2月9日(木)～3月7日(水) 17:00

応募条件: 日本国内の28歳以下(1983年6月24日以降生まれ)のクリエイター2名1組のチーム
* 英語力、Mac・Flash技術力があること
* 現地コンペティションに参加可能であること

応募方法: ウェブサイト上でエントリー。エントリーにあたって応募チーム各自のポートフォリオを提出。指定日時にオンラインで課題を出題。提示した課題に対して、規定に従って制作した作品ファイルをエントリーページより送信して提出。

【1次選考】 課題出題日時: 3月9日(金) 17:00

作品提出期限: 3月10日(土) 20:00

【2次選考】 課題出題日時: 4月13日(金) 15:00 ※ブリーフィングを実施

作品提出期限: 4月14日(土) 18:00

選考・結果発表: カンヌライオンズ審査員経験者や受賞者を含む次の7名の審査員が選考。*敬称略
鎌田 貴史 (spfdesign Inc.)、岸 勇希 (株式会社電通)、須田 和博 (株式会社博報堂)、
寺本 誠 (株式会社電通)、中村 洋基 (PARTY Inc.)、福岡 正章 (株式会社博報堂)、
福田 敏也 (株式会社トリプルセブン・インタラクティブ)

【1次選考】 オンライン予備審査の後、審査会において1次選考を行い、8チームを選出。

・オンライン予備審査: 3月15日(木)～3月21日(水)

・審査会: 3月27日(火)

【2次選考】 オンライン予備審査の後、審査会において最終選考を行い、1位から3位までを決定。1位のチームを「ヤングライオンズ・コンペティション」サイバー部門日本代表チームに選定。

・オンライン予備審査: 4月17日(火)～4月20日(金)

・審査会: 4月23日(月)

<2次選考参加 8チーム>

◆ 村田 俊英 さん (株式会社博報堂アイ・スタジオ)

山崎 博司 さん (株式会社博報堂)

◆ 宮地 成太郎 さん (株式会社イメージソース/株式会社電通 出向中)

相楽 賢太郎 さん (株式会社アドブレン/株式会社電通 出向中)

◆ 田中 陽 さん (株式会社カタマリ)

中村 圭 さん (株式会社TBWA\HAKUHODO)

◆ 中野 友彦 さん (ビーコン コミュニケーションズ株式会社)

池田 朋矢 さん (株式会社博報堂アイ・スタジオ)

◆ 下田 芳彦 さん (株式会社カヤック)

三浦 崇宏 さん (株式会社博報堂)

◆ 石井 正信 さん (株式会社カイブツ)

玉山 祐次 さん (株式会社バードマン)

◆ 佐藤 文彦 さん (株式会社トリプルセブン・インタラクティブ)

姉崎 祐樹 さん

◆ 田母神 龍 さん (株式会社電通)

山本 高司 さん (株式会社アカリ)



Japan Internet Advertising Association

協賛:

gettyimages®

ゲッティ イメージズ ジャパン株式会社

米国シアトルに本社を置くゲッティ イメージズは、1995 年創業の世界最大級のコンテンツプロバイダです。報道写真・映像を提供する通信社としての業務を行い、同時に静止画や動画、音楽素材をオンラインでライセンス販売しています。本社では 1995 年からヤングライオンズ・コンペティションに素材提供をしており、日本法人も「日本のクリエイティブを世界に送り出す」活動の一環として日本の予選会に本番同等の素材提供をし、日本のクリエイターを支援しています。(http://www.gettyimages.co.jp)

■「ヤングライオンズ・コンペティション」とは

「ヤングライオンズ・コンペティション」は、28 歳以下のクリエイターによる国別の代表 2 名 1 組のチームが、現地で課題のオリエンテーションを受け規定の時間内で作品を制作し競い合う、カンヌライオンズ 国際クリエイティブ・フェスティバルのスペシャルイベントです。

「東京インタラクティブ・アド・アワード(TIAA)」を主催する JIAA では、同コンペティションのサイバー部門日本代表チームについて、カンヌライオンズ日本代表((株)東映エージェンシー)から依頼を受け、2008 年から選考・推薦を行っています。

〈 本件についての問い合わせ先 〉

一般社団法人 インターネット広告推進協議会(JIAA) 事務局 柳田^{もろずみ} 両角

TEL.03-3523-2555 FAX.03-3523-2670 E-mail: sec@jiaa.org

〒104-0041 東京都中央区新富 2-1-7 富士中央ビル 9F

【一般社団法人 インターネット広告推進協議会(JIAA)について】

一般社団法人 インターネット広告推進協議会(Japan Internet Advertising Association:略称 JIAA)は、インターネットが信頼される広告メディアとして健全に発展していくために、共通の課題を協議しビジネス環境を整備することを目的として、1999(平成 11)年 5 月に任意団体として発足しました。2010(平成 22)年 3 月に一般社団法人化を図り、同年 4 月より移行。現在、インターネット広告、モバイル広告ビジネスにかかわる企業(媒体社、メディアレップ、広告会社など)約 154 社が集まって、ガイドライン策定、調査研究、普及啓発などを行っています。また、優れたインタラクティブ広告を表彰する「東京インタラクティブ・アド・アワード」を開催するなど、インターネット広告市場の健全な発展、社会的信頼の向上のために、多方面にわたる活動を行っています。

(http://www.jiaa.org)