

ネイティブ広告の定義と用語解説

JIAA ネイティブアド研究会

ネイティブ広告	デザイン、内容、フォーマットが、媒体社が編集する記事・コンテンツの形式や提供するサービスの機能と同様でそれらと一体化しており、ユーザーの情報利用体験を妨げない広告を指す。
インフィード広告	ネイティブ広告の一種で、記事・コンテンツと一体感のあるデザイン、フォーマットで設置された誘導枠を指す。インフィード広告は下位区分として下記の三つに分類される。
- 媒体内誘導型	媒体社が提供する記事・コンテンツと一体感のあるデザイン、フォーマットで誘導枠を設置し、媒体社が制作したコンテンツ（例：タイアップ広告等）へ誘導する形式を指す。
- 外部コンテンツ誘導型	媒体社もしくはプラットフォームが提供する記事・コンテンツと一体感のあるデザイン、フォーマットで誘導枠を設置し、媒体社・プラットフォーム内とは別に設置される外部コンテンツ（例：ランディングページ等）へ誘導する形式を指す。
- フィード内表示型	媒体社もしくはプラットフォームが提供する記事・コンテンツと一体感のあるデザイン、フォーマットの枠内にコンテンツ（例：動画コンテンツ等）を表示する形式を指す。
レコメンドウィジェット	ネイティブ広告の一種で、媒体社もしくはプラットフォームが提供する記事・コンテンツページ内に「レコメンド枠」（例：“関連コンテンツ”や“recommended by”等）として表示される誘導枠を指す。レコメンド枠内では、広告と編集記事がレコメンドコンテンツとして同等に扱われる場合もある。
タイアップ	
- タイアップ広告	媒体社が広告を記事調に制作編集する広告コンテンツを指す。媒体自身の特性・コンテンツと連動する企画となることが多いことから、「媒体」と「広告主」の「タイアップ」という意味で「タイアップ広告」と呼ばれる。
- スポンサーードコンテンツ	コンテンツそのものは媒体社の編集側が制作し、そのコンテンツおよびそれらが掲載されているページなどへ広告主がスポンサーードするもの。つまりテレビでいう「提供・タイム」に近い。「タイアップ広告」の場合は記事調に作られたコンテンツがすなわち広告であるが、「スポンサーードコンテンツ」の場合は、コンテンツはあくまでも編集側の制作であり、広告主の商品などを説明する広告コンテンツではない。スポンサーードコンテンツの場合はそこに書かれたコンテンツを読みに来る人に対してリーチできるという利点があり、それによって広告主はスポンサーードのメリットを感じる。一方で「タイアップ広告」の場合は、それ自体が広告なので、通常の媒体枠の中で掲載となることが多い。

媒体社	情報やサービスを提供するウェブサイトやアプリケーションなどのメディアを所有・運営し、それらの中に設けた広告枠を第三者の広告主に販売して広告を掲載する事業者のこと。
プラットフォーム	情報やサービスを提供するウェブサイトやアプリケーションなどのメディアを所有・運営するが、記事やコンテンツを自ら制作しない事業者のこと。
- コンテンツメディア	自らニュースや情報を編集して提供するメディア。
- ソーシャルメディア	ユーザーが投稿した情報をコンテンツとし、ユーザー間で共有・交流するサービスを提供するメディア（プラットフォーム）。
- キュレーションメディア	他のコンテンツメディア等のニュースや情報を収集し、構成して提供するメディア（プラットフォーム）。
ネットワーク配信事業者	ネイティブ広告を含む広告媒体を数多く集め、広告配信ネットワークを形成し、その配信ネットワークに広告を提供する事業者のこと。
オウンドメディア	広告主が自ら所有・運営する企業サイトやブランドサイト、キャンペーンサイトなど、自社の情報を直接ユーザーに向けて発信するメディアを指す。
ランディングページ	広義にはインターネット広告や検索エンジンの検索結果ページからのリンク先となるページを指す。狭義には、それに加え、資料請求や商品購入などのなんらかのアクションやコンバージョンを行わせるページのことを言う。特にネット広告業界やデジタルマーケティング業界では後者のニュアンスで使われることが多い。ネイティブ広告においては、記事の概要のような広告をクリックしたリンク先として、そうしたすぐにアクションを起こさせるためのページよりも、コンテンツのあるページに誘導したほうが良いと考えられている。そのため、ネイティブ広告を提供している企業の中では、ネイティブ広告からのリンク先に（狭義の意味での）ランディングページを設置することを禁じている場合もある。
編集記事	<p>広告主や広告代理店等から金銭等の授受が直接的にも、間接的にもなく、媒体社が自らの意思で企画、編集、制作された記事のことを指す。直接的かつ間接的に金銭の授受があった場合の編集記事ではない例は下記の通り。</p> <ul style="list-style-type: none"> 直接的な金銭の授受があった場合： 媒体社の広告メニューにはないが、金銭の授受が行われたことで執筆された記事 間接的な金銭の授受があった場合： 媒体社の広告に出稿した見返りとして執筆された記事（消費者からは一見、対価を伴わない純粋な編集記事に見えるが、実は広告に出稿した見返りとして執筆されている記事）