

# インターネット広告掲載トラフィックマニュアル (2001年作成・2010年改訂)

[http://www.jiaa.org/archive/traffic\\_manual.html](http://www.jiaa.org/archive/traffic_manual.html)

# 「インターネット広告掲載トラフィックマニュアル」 ～ 掲載申込・入稿メールの推奨フォーマット策定にあたって～

インターネット広告掲載作業の合理化、標準化は、市場の発展、拡大には必要不可欠です。広告掲載の実務において、業界共通のフォーマットを関係者が積極的に運用し、普及、定着化を図ることによって、作業負荷の軽減、効率の向上、正確性の確保が可能となります。

「インターネット広告掲載トラフィックマニュアル」は、実施作業のフローを明確化し、掲載申込・入稿メールのフォーマットの標準化を図ることにより、実施作業の効率および信頼性を向上させることを目的として策定するものです。

一般社団法人 インターネット広告推進協議会

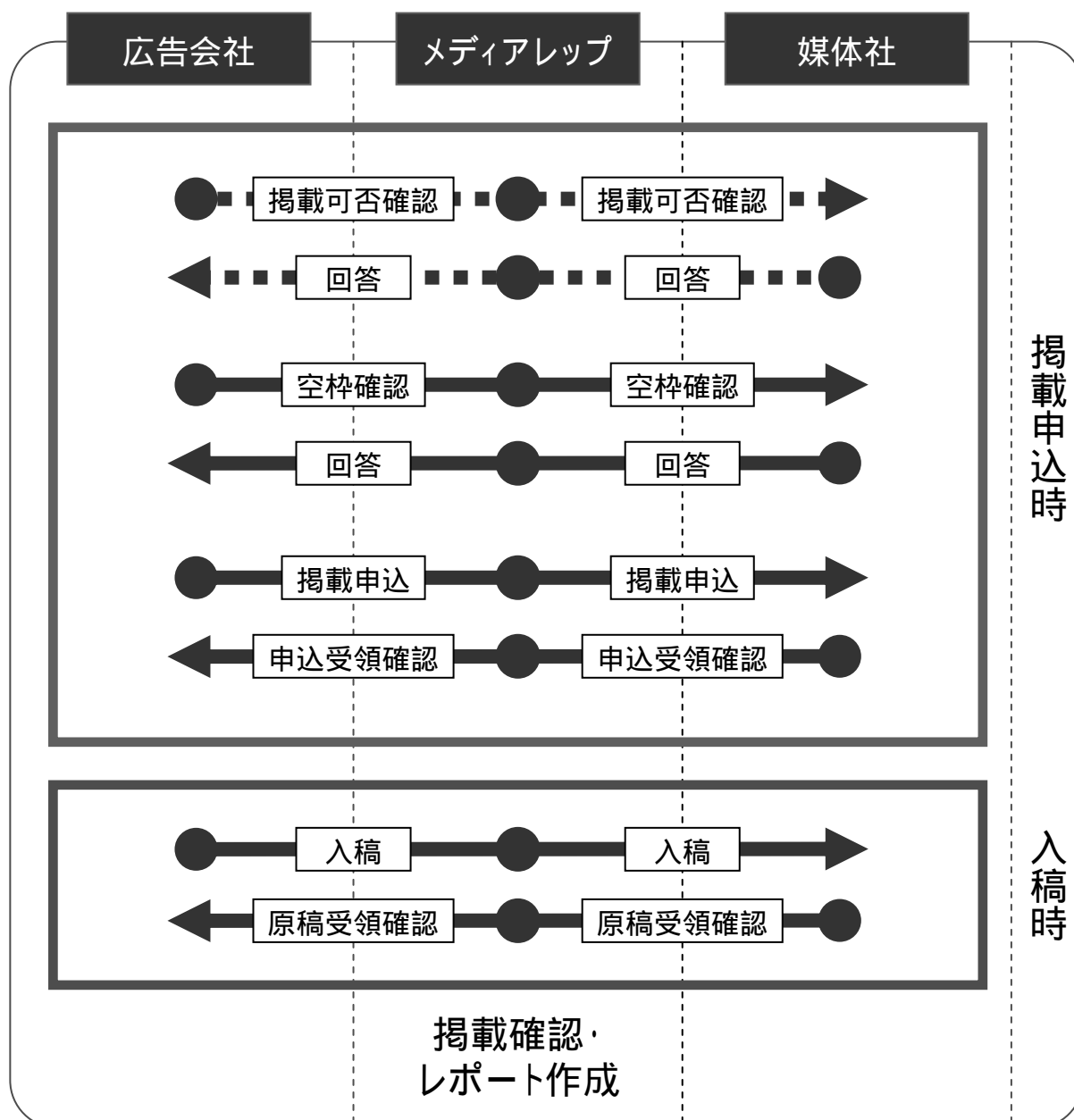
## 目次

1. 掲載申込・入稿の作業体制及びフロー
2. Flash原稿の入稿フロー
3. 掲載可否確認メールのフォーマット
4. 掲載申込メールのフォーマット
5. 入稿メールのフォーマット (PCウェブ広告)
6. 差替原稿 / 入稿メールのフォーマット (PCウェブ広告)
7. 入稿メールのフォーマット (コンテンツ型メール広告)

# 1. 掲載申込・入稿の作業体制及びフロー

広告会社、メディアレップ、媒体社間における、掲載枠の問い合わせ・掲載の申し込みから入稿までの通常の作業は以下のフローの通りである。

- ・ 作業体制として、申し込み専用、入稿専用のメールアドレスを設定し、個々のメールを複数の担当者で共有することを強く推奨する。
- ・ 各作業について相互のコミュニケーションを明確化するために、それぞれの段階で「受領確認」を必ず行うこと。





### 3. 掲載可否確認メールのフォーマット

<p><b>Subject</b> [掲載可否] サイバー商店/会員募集:Gabin/Run of Gabin: 04/01-04/30</p>	<p><b>1 サブジェクトのつけかた</b></p> <p>[掲載可否] 広告主名/件名: 媒体名/スペース名: mm/dd-mm/dd</p> <ul style="list-style-type: none"><li>指定がある場合には、スペース名、掲載期間をつける</li><li>日付はmm/dd形式 ( 04/01-04/30 × 4/1-4/30)</li></ul>
<p>Gabin media ご担当者様</p> <p>下記の件につきまして掲載可否確認をお願いいたします。</p> <p>-----</p> <p><b>【基本情報】</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>・広告会社名 : デジタル広告株式会社</li><li>・媒体名 : Gabin media</li><li>・スペース : Run of Gabin</li><li>・掲載期間 : 2010/04/01 (木) - 2010/04/30 (金)</li><li>・保証imp : 1,000,000imp</li><li>・申込金額 : ¥2,000,000-</li></ul> <p><b>【詳細情報】</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>・広告主 : 株式会社サイバー商店</li><li>・所在地 : 東京都中央区 1-1-1 × ×ビル2F</li><li>・会社URL : <a href="http://www.cybersyouten.com/">http://www.cybersyouten.com/</a></li><li>・業種 : 消費者金融</li><li>・広告内容 : 会員募集</li><li>・広告URL : <a href="http://www.cybersyouten.com/">http://www.cybersyouten.com/</a></li><li>・申請理由 : 新規広告主であるため</li></ul> <p>-----</p> <p><b>【その他情報】</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>・掲載実績 : ( 他サイトなどでの掲載実績)</li><li>・許認可 : 登録番号: 関東財務局長(1)第 号 (社) 東京都貸金業協会会員No.</li><li>・上場有無 : 無し</li><li>・主要株主 : 株式会社サイバー通信</li><li>・関連会社 : 株式会社サイバーバンク、株式会社サイパー・ニュース</li><li>・備考 : ( その他の情報など)</li></ul> <p>-----</p> <p>上記内容をご確認の上、 可否判断についてご返信くださいますよう よろしくお願ひいたします。</p> <p>=====</p> <p>デジタル広告株式会社 インタラクティブメディア部 田中 太郎 &lt;mailto:xxxxxxx@xxxx.co.jp &gt; TEL 03-XXXX-XXXX FAX 03-XXXX-XXXX</p>	<p><b>2 掲載可否確認本文</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>・ 1メールに1案件(複数媒体を併記しない)</li><li>・ 【基本情報】【詳細情報】を必須項目とし、【その他情報】は任意項目として必要に応じて附記する</li></ul> <p>【基本情報】(必須) 指定がある場合には、スペース、掲載期間、保証imp、申込金額を記載する</p> <p>【詳細情報】(必須) 広告主企業サイトのURL(会社URL)は、広告URLと同じでもよい</p> <p>【その他情報】(任意) 掲載可否判断の材料となる情報を記載する</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・ 他案件に関する連絡など余分なことは書かない</li><li>・ 必ず、送信者の署名をつける</li></ul>
	<p><b>3 その他</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>・ 不足している情報について何度もやり取りを行うことを避け、効率かつ迅速な判断を行うために、わかりうる限りの情報を記載することを推奨する</li><li>・ このメールに記載されている情報は、新商品情報なども含まれる可能性もあるので、各社取り扱いには注意すること</li></ul>

## 4. 掲載申込メールのフォーマット

**Subject**  
[申込] サイバー/アクティブ: Gabin/Run of Gabin: 06/01-06/30

Gabin media 申込ご担当者様

下記の件につきまして掲載申込をさせていただきます。

-----

・広告主 : 株式会社サイバー自動車  
・件名 : アクティブ新発売告知  
・媒体名 : Gabin media  
・スペース : Run Of Gabin  
・掲載期間 : 2010/06/01(火)-2010/06/30(水)  
・保証imp : 1,000,000imp  
・申込金額 : ¥2,000,000-  
・原稿種類 : Flash原稿を予定  
・備考 : 特になし

-----

上記内容をご確認の上、  
受領確認メールをくださいますよう  
よろしくお願いいたします。

=====

デジタル広告株式会社 インタラクティブメディア部  
田中 太郎 <mailto:xxxxxxx@xxxx.co.jp >  
TEL 03-XXXX-XXXX FAX 03-XXXX-XXXX

### 1 サブジェクトのつけかた

- ・通常の掲載申込  
【申込】広告主名/件名: 媒体名/スペース名: mm/dd-mm/dd  
( 06/01-06/30 × 6/1-6/30)
- ・日付はmm/dd形式
- ・訂正の場合:最後に(訂正)とつける  
次からは(訂正2)と連番付加  
【申込】サイバー/アクティブ: Gabin/Run of Gabin: 06/01-06/30(訂正)

### 2 掲載申込本文

- ・1メールに1案件(複数媒体を併記しない)
- ・必要項目を完記し、他案件に関する連絡など余分なことは書かない
- ・原稿種類によっては入稿締切日が異なるため、あらかじめ原稿種類を明記する
- ・備考欄には特記事項があれば明記する
- ・必ず、送信者の署名をつける

### 3 その他

- ・訂正の場合には、訂正内容を本文の上部に記載する  
訂正箇所: 掲載期間  
誤) 2010/06/01(火)-2010/06/30(水)  
正) 2010/06/10(木)-2010/06/30(水)
- ・メディアレップ経由の場合には、広告代理店名を記載する

## 5. 入稿メールのフォーマット (PCウェブ広告)

### Subject

05/01-05/31:gabin.com/ローテーション【新規】サイバー/アクティブ

gabin.com 入稿ご担当者様

下記の件につきまして入稿させていただきます。

-----  
・広告主 : 株式会社サイバー自動車  
・件名 : アクティブ  
・媒体名 : gabin.com  
・スペース : ローテーションパナー  
・掲載期間 : 2010/05/01(土)-2010/05/31(月)  
・保証imp : 1,000,000imp  
・申込金額 : ¥3,000,000-  
・パナー数 : 1  
・ファイル : cyber\_gabin100501\_a.swf  
              cyber\_gabin100501\_a fla  
              cyber\_gabin100501\_a.gif  
              cyber\_gabin100501\_a.html  
・リンク先 :  
http://cyber.com/active/gabin\_0501.htm  
・ALT : CLICK HERE!!  
・アンダー : クイズに答えてオリジナルアクセサリをゲット!  
・備考 : 通常のアニメーションのみ  
-----

上記内容をご確認の上、  
受領確認メールをくださいますよう  
よろしくお願いいたします。

=====

デジタル広告株式会社 インタラクティブメディア部  
田中 太郎 <mailto:xxxxxxx@xxxx.co.jp >  
TEL 03-XXXX-XXXX FAX 03-XXXX-XXXX

添付  
ファイル

### 1 サブジェクトのつけかた

- ・ 通常の入稿  
mm/dd-mm/dd: 媒体名/スペース名  
【ステータス】広告主名/件名
- ・ 日付はmm/dd形式  
( 05/01-05/31 × 5/1-5/31)
- ・ 訂正の場合ステータスに【訂正】とつける  
次からは【訂正2】と連番付加  
05/01-05/31:gabin.com/ローテーション  
【訂正】サイバー/アクティブ
- ・ ステータス:  
【新規】 申込後、最初に行う通常の入稿  
【訂正】 掲載開始前に変更が生じた場合  
【変更】 掲載開始後に入稿内容に変更が生じた場合  
【差替】 掲載開始後に原稿差替を行う場合

### 2 入稿本文

- ・ 1メールに1案件(複数媒体を併記しない)
- ・ ALT、アンダーテキストは必要な場合のみ記入する
- ・ 必要項目を完記し、他案件に関する連絡など余分なことは書かない
- ・ 必ず、送信者の署名をつける

### 3 その他

- ・ Flash使用時に通常とは異なり、説明を要するアクションを設定している場合には、備考に記載する
- ・ 必要な原稿ファイルがすべて揃っていることを確認して入稿(Flash原稿の場合はZipにて圧縮し添付を推奨)
- ・ 訂正の場合には、訂正内容を本文に新旧ともに記載する  
訂正箇所: リンク先  
誤) http://www.cyber.com/active/gabin\_0501.htm  
正) http://www.cyber.com/active/gabin2\_0501.htm
- ・ 広告原稿、リンク先、ALT、アンダーテキスト以外の変更は申込訂正
- ・ 添付原稿のファイル名は、半角英数字のみとし、最後を数字ではなくアルファベットにする  
また、「広告主名\_媒体名\_日付\_(アルファベット).gif」等、わかりやすく、誤解のないような形をつけることを推奨する

## 6. 差替原稿 / 入稿メールのフォーマット (PCウェブ広告)

### Subject

05/16-05/31:gabin.com/ローテーション【差替】サイバー/アクティブ

gabin.com 入稿ご担当者様

下記の件につきまして差替原稿を入稿させていただきます。  
バナー原稿、リンク先とも変更です。  
よろしくお願い申し上げます。

-----  
・差替日 : 2010/05/16(日)-  
・原稿 : (旧)cyber\_gabin100501\_a.gif  
(新)cyber\_gabin100516\_a.gif  
・リンク先 : (旧)http://cyber.com/active/gabin\_0501.htm  
(新)http://cyber.com/active/gabin\_0516.htm  
-----

・広告主 : 株式会社サイバー自動車  
・件名 : アクティブ新発売告知  
・媒体名 : gabin.com  
・スペース : ローテーションバナー  
・掲載期間 : 2010/05/01(土)-2010/05/31(月)  
・保証imp : 1,000,000imp  
・申込金額 : ¥3,000,000-  
・バナー数 : 1(差替分)  
・ファイル : cyber\_gabin100516\_a.gif  
・リンク先 :  
http://cyber.com/active/gabin\_0516.htm  
・ALT : CLICK HERE!!  
・アンダー : 自分流・お気楽ドライブのススメ  
・備考 :

-----  
上記内容をご確認の上、  
受領確認メールをくださいますよう  
よろしくお願いいたします。

-----  
デジタル広告株式会社 インタラクティブメディア部  
田中 太郎 <mailto:xxxxxxx@xxxx.co.jp >  
TEL 03-XXXX-XXXX FAX 03-XXXX-XXXX



### 1 サブジェクトのつけかた

- ・日付は差替日から終了日を記入する  
(当初の掲載開始日ではない)

### 2 入稿(差替)本文

- ・新規入稿時の情報は変更がなくても記載する
- ・原稿以外の変更点も明確に記載する
- ・停止する原稿も明記する(特に複数原稿掲載時)
- ・必ず、送信者の署名をつける

### 3 その他

- ・広告原稿、リンク先、ALT、アンダーテキスト以外の変更は申込訂正する
- ・添付原稿のファイル名は、半角英数字のみとし、最後に数字ではなくアルファベットにする  
また、「広告主名\_媒体名\_日付\_(アルファベット).gif」等、わかりやすく、誤解のないような形でつけることを推奨する



## 7. 入稿メールのフォーマット (コンテンツ型メール広告)

**Subject**  
06/15:GABINメール/ヘッダ【新規】サイバー/アクティブ

GABINメール 入稿ご担当者様

下記の件につきまして入稿させていただきます。

---

・広告主 :株式会社サイバー自動車  
 ・件名 :アクティブ新発売告知  
 ・媒体名 :GABINメール  
 ・スペース :ヘッダ  
 ・掲載期間 :2010/06/15(火)  
 ・申込料金 :¥250,000-  
 ・ファイル :cyber\_gabin100615\_a.txt  
 ・クリックカウント:無  
 ・原稿:  
 ===[PR]=====

~ アクティブ新発売 ~  
 力強さとしなやかさを併せ持つ4WD登場  
 少し贅沢なDrivingの自由を求めてステップアップ  
 今ならアクティブに試乗してプレゼントが当たる!  
 詳しくは <http://www.cyber.co.jp/active/>

---

上記内容をご確認の上、  
 受領確認メールをくださいますよう  
 よろしくお願いたします。

---

デジタル広告株式会社 インタラクティブメディア部  
 田中 太郎 <mailto:xxxxxxx@xxxx.co.jp>  
 TEL 03-XXXX-XXXX FAX 03-XXXX-XXXX



### 1 サブジェクトのつけかた

- ・ 通常の入稿(メール広告)  
mm/dd:媒体名/スペース名[ステータス]  
広告主名/件名
- ・ 日付はmm/dd形式( 06/01 ×6/1)
- ・ 訂正の場合:ステータスに【訂正】とつける  
次からは【訂正2】と連番付加

06/15:GABINメール/ヘッダ【訂正】サイバー/  
アクティブ

### 2 入稿本文

- ・ 1メールに1案件(複数媒体を併記しない)
- ・ 必要項目を完記し、他案件に関する連絡  
など余分なことは書かない
- ・ 原稿は、メール本文中記載以外に、テキス  
トファイルで添付する
- ・ クリックカウントの有無を記入する
- ・ 必ず、送信者の署名をつける

### 3 その他

- ・ 訂正の場合には、訂正内容を本文に記載  
する  
訂正箇所:スペース  
誤)ヘッダ  
正)フッタ
- ・ 原稿訂正の場合には、必ず再度原稿を記  
載・添付する
- ・ 広告原稿、リンク先以外の変更は申込訂  
正する
- ・ 添付原稿内には原稿以外の文字を記入  
しない
- ・ 添付原稿のファイル名は、半角英数字の  
みとし、最後を数字ではなくアルファベッ  
トにする  
また、「広告主名\_媒体名\_日付\_(アルファ  
ベット).txt」等、わかりやすく、誤解のない  
ような形をつけることを推奨する