



Japan Interactive Advertising Association

報道関係各位

2020年6月22日

一般社団法人日本インタラクティブ広告協会

一般社団法人日本インタラクティブ広告協会（JIAA）

2020年度の事業計画を発表

一般社団法人日本インタラクティブ広告協会（所在地：東京都中央、略称：JIAA）は、6月22日にザ ストリングス 表参道（東京都港区）において「令和2年度（2020年度）定時社員総会」を開催し、2020年度の事業計画を発表しました。

また、任期満了に伴う役員を選任において、理事37名（新任11名）及び監事2名（新任1名）が選任され、就任しました。理事長の高田佳夫の任期満了による退任に伴い、引き続き行われた理事会において、大久保裕一（(株)電通グループ 執行役員）を後任の理事長（代表理事）に選定し、就任いたしました。

■ インターネット広告市場の概況

インターネット広告市場は、日常生活へのデジタルデバイスの浸透に伴い拡大が進み、2019年暦年のインターネット広告費はテレビメディア広告費を超え、引き続き高成長となりました。市場の成長の一方で、インターネット広告の品質に関する課題への対応は一層の急務となっています。ユーザーを騙すような違法・虚偽の広告や、ユーザーデータの不透明な取り扱いに対して、懸念や規制強化を求める社会的意識が高まっており、業界の自主規制による自浄作用がますます重要になっています。また、広告主の広告・マーケティング活動においては、悪質な第三者による広告費詐取（アドフラウド）や不適切なサイトに広告が掲載されることによるブランド毀損などへの更なる対応策が求められています。

■ 2020年度事業活動方針

「ユーザー視点を重視したインターネット広告の信頼・品質・価値の向上」

このような環境においてJIAAは、インターネット広告の信頼性と品質の向上のため、会員事業社による各委員会を中心した活動に邁進するとともに、様々なステークホルダーとの連携・対話を深め、課題の解決に向けてより実効性の高い取り組みを継続して推進してまいります。市場規模が拡大した今、JIAAとして改めて一層の努力を傾注すべきは「ユーザーからの信頼を得ること」だと考えます。ユーザーに信頼され安心して利用できるメディアであることが広告ビジネスの発展には不可欠です。JIAAが従来注力している自主ガイドライン等の取り組みをはじめとする諸活動を、改めて「ユーザー視点」から捉え直し、インターネット広告がユーザーと社会の信頼に応えるものとなるよう具体策を実行していきます。

<重点課題>

1. 品質向上・価値実証・倫理啓発

- ・ユーザーや社会への責任として、不快な広告フォーマット、違法・不当な広告、ステルスマーケティング等を排除する取り組みを継続する。
- ・広告配信先の品質確保やアドフラウド排除等、広告主の要望に応えるための品質認定の枠組み（JICDAQ（仮称））を、日本アドバタイザーズ協会（JAA）、日本広告業協会（JAAA）と共同で検討する。
- ・効果測定や指標に関する業界標準の啓発を図り、測定に関する正しい理解の普及を進める。
- ・会員の倫理啓発を継続して行い、コンプライアンス遵守への認識を深める。

2. 「ガイドライン集」の再整備・再編集

- ・JIAAの各種ガイドラインについて、最新動向やユーザーの視点も加え、業界の自主基準の軸として会員内外で活用されるよう再整備・再編集を行う。

3. データの利活用と保護

- ・改正個人情報保護法や諸外国の法令の動向を踏まえ、インターネット広告でのデータ利活用に関する業界自主ルールの改定や情報共有を進める。
- ・ユーザーへの透明性確保の観点から、インフォメーションアイコンプログラムやDDAI等の取り組みを推進する。

4. ユーザー保護の観点の具現化

- ・前年度の定量的な意識調査に加え、ユーザーへの定性調査を実施し、インターネット広告に対する一般ユーザーの声を真摯に聴き、活動の根拠とする。

5. 会員内外との情報共有強化

- ・JIAAの各種活動のプロセスと成果、最新情報のみならず過去のアーカイブ等を会員各社に広くわかりやすく伝え、知見の蓄積・共有・活用を進める。
- ・セミナーやアンケート等の実施、ウェブサイトを利用した会員内外への情報発信を充実させる。

6. 対外連携活動の深化

国内外のステークホルダーとの継続的な連携・協力関係や対話を深め、JIAAの活動を業界・市場全体のコンセンサスとする。

〈本件についての問い合わせ先〉

一般社団法人 日本インタラクティブ広告協会（JIAA）事務局

担当：柳田

〒104-0061 東京都中央区銀座7丁目13-5 NREG 銀座ビル7階

TEL.03-6278-8051 FAX.03-6278-8052 E-mail : sec@jiaa.org

<http://www.jiaa.org>

【一般社団法人 日本インタラクティブ広告協会（JIAA）について】

一般社団法人 日本インタラクティブ広告協会（Japan Interactive Advertising Association：略称 JIAA）は、1999（平成 11）年 5 月にインターネット広告推進協議会として発足したインターネット広告の業界団体です。設立以来、デジタルコンテンツやネットワークコミュニケーションを支える経済的基盤であるインターネット広告の社会的責任を認識しながら、ビジネス活動の環境整備、改善、向上を推進しています。現在、インターネット広告の媒体社、広告会社など 274 社が集まり、消費者保護の観点に基づいたガイドラインの策定、より円滑なビジネス推進のための標準的ルールを整備や調査研究、業界内外への普及啓発などの活動を行い、インターネット広告の健全な発展と社会的信頼の向上に取り組んでいます。

参考 1： JIAA 役員

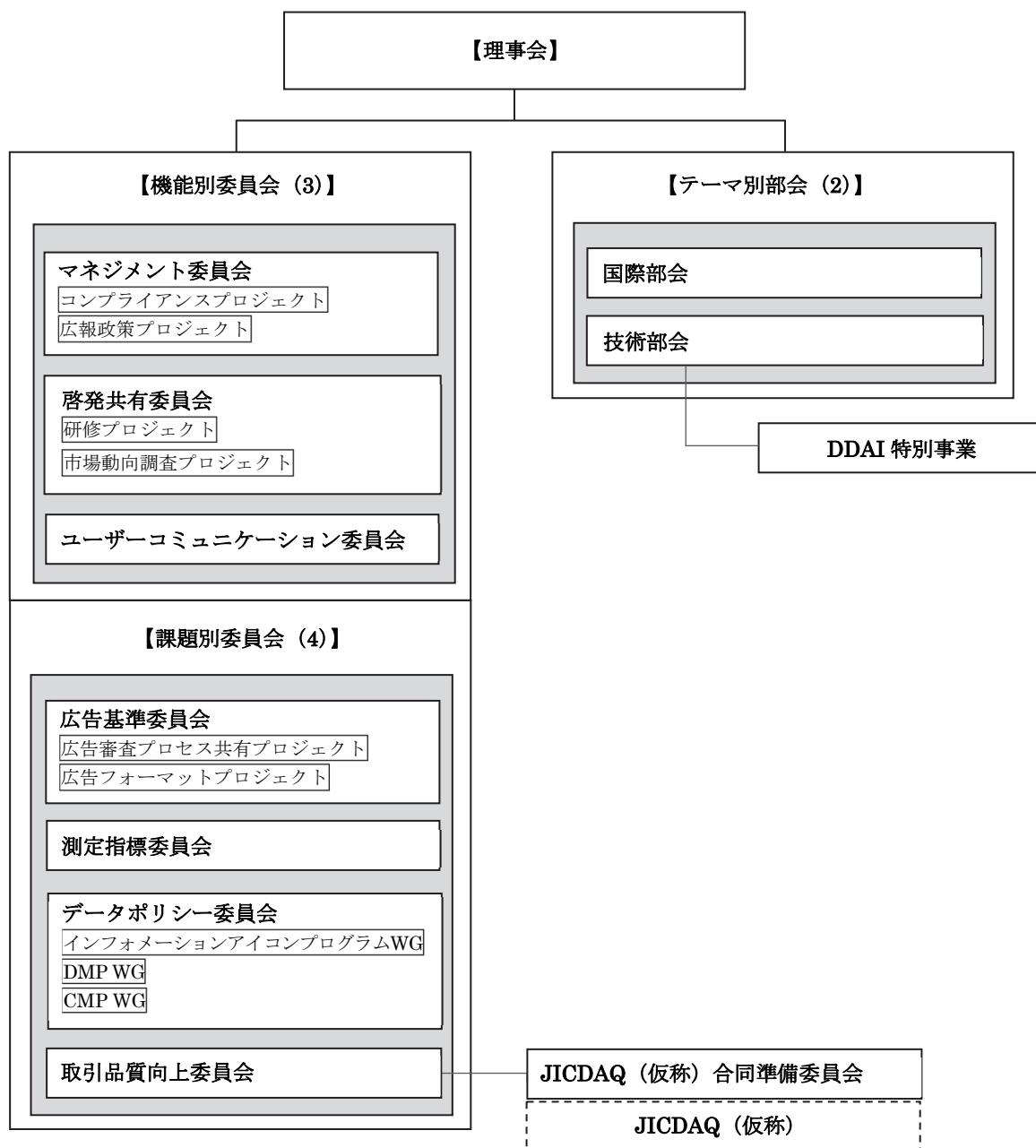
〔理事 37 名 監事 2 名〕

役 職	氏 名	所 属 等	
理事長 (代表理事)	おおくぼ ゆういち 大久保 裕一	株式会社電通グループ 執行役員	新任
副理事長	かわべ けんたろう 川邊 健太郎	ヤフー株式会社 代表取締役社長 CEO	重任
副理事長	やじま ひろたけ 矢嶋 弘毅	株式会社博報堂DYメディアパートナーズ 代表取締役社長	重任
副理事長	わたなべ ひろゆき 渡辺 洋之	株式会社日本経済新聞社 常務取締役 デジタル事業担当	重任
専務理事 (常勤)	はしもと ひろのり 橋本 浩典	事務局 (株式会社博報堂DYメディアパートナーズより出向)	重任
常務理事 (常勤)	うえむら ゆうじ 植村 祐嗣	事務局 (株式会社電通より出向)	重任
理 事	あかがね しげゆき 赤金 重幸	株式会社読売新聞東京本社 広告局次長	新任
理 事	いえぐち ひろし 家口 寛	株式会社朝日新聞社 デジタル・イノベーション本部長補佐	新任
理 事	いとう つよし 伊東 剛	株式会社講談社 ライツ・メディアビジネス局 局次長	重任
理 事	おおつか えいいち 大塚 栄一	株式会社日本経済新聞社 デジタル事業 メディアビジネスユニット ユニット長	重任
理 事	おおば ひろし 大場 洋士	株式会社テレビ朝日 インターネット・オブ・テレビジョンセンター (IoTv センター) センター長	重任
理 事	おおほり ますひろ 大堀 益弘	株式会社media 代表取締役副社長	重任
理 事	おかもと やすお 岡本 保朗	株式会社サイバーエージェント 専務取締役	重任
理 事	おがわ とおる 小川 亨	株式会社インプレス 代表取締役社長	重任
理 事	かなざわ だいすけ 金澤 大輔	株式会社オプト 代表取締役社長 CEO	重任
理 事	かわい じゅんいち 川合 純一	グーグル合同会社 上級執行役員	新任
理 事	こが ちひろ 古賀 千尋	LINE 株式会社 執行役員 / マーケティングソリューションカンパニー カンパニーエグゼクティブ	重任
理 事	さいとう めぐる 斎藤 恵	株式会社日経 BP 執行役員 メディアマーケティング本部長 広告担当	重任
理 事	さいとう やすし 齋藤 靖史	株式会社テレビ東京 営業局 専任局長 兼 営業マーケティング部長	新任

役 職	氏 名	所 属 等	
理 事	さえき しんじ 佐伯 信二	株式会社毎日新聞社 営業総本部 デジタルプロモーションセンター長	新任
理 事	さかした ひろたか 坂下 洋孝	Facebook Japan 株式会社 執行役員 営業本部長	重任
理 事	しまだ まさや 島田 雅也	デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社 代表取締役社長 執行役員 CEO	重任
理 事	しみず ゆうすけ 清水 雄介	株式会社セプテーニ 代表取締役社長	重任
理 事	せいけ なおひろ 清家 直裕	株式会社 ADK マーケティング・ソリューションズ 事業役員 デジタルビジネスプロデュースセンター長	重任
理 事	たかはし ひでゆき 高橋 英行	株式会社 D2C 代表取締役社長	新任
理 事	たけはら いさお 竹原 功	株式会社小学館 広告局 ゼネラルマネージャー	重任
理 事	つかもと しんじ 塚本 信二	アマゾンジャパン合同会社 アマゾンアドバタイジングカントリーマネージャー	新任
理 事	とき けいた 土岐 啓太	株式会社東京放送ホールディングス 総合マーケティングラボ チーフサイエンティスト	重任
理 事	にいざわ あきお 新澤 明男	株式会社サイバー・コミュニケーションズ 代表取締役社長	重任
理 事	はやし たかのり 林 孝憲	楽天株式会社 ジャパンアドビジネス統括部 ビジネス戦略企画部 ヴァイスジェネラルマネージャー	重任
理 事	ふくたけ まさのり 福武 雅則	エヌ・ティ・ティレゾナント株式会社 デジタルマーケティング事業部 副事業部長	重任
理 事	まつやま あゆむ 松山 歩	Twitter Japan 株式会社 執行役員 広告事業本部長	新任
理 事	みずの ひろし 水野 洋	株式会社フジテレビジョン 総合事業局 コンテンツ事業センター コンテンツ事業室 ゼネラルプロデューサー	新任
理 事	みやざわ げん 宮澤 弦	ヤフー株式会社 取締役常務執行役員 メディアカンパニー長 メディアカンパニー マーケティングソリューションズ統括本部長	重任
理 事	やまぐち しゅうじ 山口 修治	株式会社電通 執行役員	新任
理 事	やまだ さとる 山田 覚	株式会社博報堂DYメディアパートナーズ 執行役員 メディアビジネス統括センター担当	重任
理 事	わかい しんすけ 若井 真介	日本テレビ放送網株式会社 ICT 戦略本部 専門局長	重任

役 職	氏 名	所 属 等	
監 事	いけだ よしひで 池田 宜秀	株式会社ビデオリサーチ 執行役員 兼 企画推進局長	新任
監 事	みやもと ひろし 宮本 博史	株式会社産経デジタル Web ソリューション部 部長	重任

参考 2： JIAA 活動組織体制



- ・「ユーザーコミュニケーション委員会」を新設。
- ・「デジタルプラットフォーム委員会」を「取引品質向上委員会」に改名・改組。
- ・「広報政策委員会」をマネジメント委員会下に「広報政策プロジェクト」として移管。
- ・「取引運用委員会」は活動終了（働き方に関する広告関係団体間の連携テーマに移行）。
- ・「国際委員会」「技術委員会」を個別テーマに取り組む「国際部会」「技術部会」に改組。