



Japan Interactive Advertising Association

報道関係各位

2022年6月17日

一般社団法人日本インタラクティブ広告協会

一般社団法人日本インタラクティブ広告協会（JIAA）

2022年度の事業計画を発表

一般社団法人日本インタラクティブ広告協会（所在地：東京都中央区、略称：JIAA）は、6月17日にザ ストリングス 表参道（東京都港区）において「令和4年度（2022年度）定時社員総会」を開催し、2022年度の事業計画を発表しました。

また、任期満了に伴う役員を選任において、理事36名（新任10名）及び監事2名が選任され、就任しました。理事長の大久保 裕一の任期満了による退任に伴い、引き続き行われた理事会において、綿引 義昌（(株)電通グループ 電通ジャパンネットワーク 執行役員）を後任の理事長（代表理事）に選定し、就任いたしました。

■ インターネット広告市場の概況

インターネット広告市場は、生活者のデジタルデバイスへの接触時間の伸長や企業活動のデジタルトランスフォーメーションによって、コロナ禍の状況下においても拡大し、進化・変化しています。マスコミ四媒体広告費を上回る規模の産業に成長したインターネット広告は、広告・マーケティング活動の中核を担う立場にあり、社会の信頼を得て健全に発展していくために「自立」から「自律」のステージに立っています。

■ 2022年度事業活動方針

「インターネット広告の、新たなステージでの価値創造に向けた取り組みをスタートする」

社会・経済活動のデジタル化が進展する中で、あらゆる人々に多彩な情報を提供するインターネットメディアとインターネット広告は、互いに影響し合う存在であり、共に利用者・消費者からの信頼が不可欠です。JIAAは、テクノロジーの進化と市場の成長とともに「自律」へ進む新たなステージで、インターネット広告の信頼、品質、価値の向上に取り組み、社会的価値・経済的価値の創造を推進していきます。

<重点テーマ>

1. 市場健全化・活性化に向けた施策

(1) 品質向上と倫理啓発

- ・不適切な広告フォーマットや、虚偽・誇大、不適切な表示・表現の広告掲載・配信を排除する取り組みを強化し、推進していきます。広告規制や企業の社会的責任に関し、セミナー等を通じて会員の倫理・コンプライアンス意識の向上と啓発を図ります。
- ・ブランドセーフティ、無効トラフィック対策の取り組みの一環として、「一般社団法人デジタル広告品質認証機構（JICDAQ）」の事業活動を推進します。

(2) ユーザー情報の保護と利活用環境の整備

- ・改正個人情報保護法等の法令に即した業界ガイドラインやガイダンスを整備し、業界自主ルール周知啓発を行います。ユーザー識別に関する技術動向や、情報の外部送信に関する新たな規律も考慮し、会員の理解促進のための施策を推進します。
- ・ユーザー保護とデータ利活用のバランスの取れた環境を目指し、広告主や一般ユーザーの理解に向けた啓発の取り組みも進めます。

(3) 新たな広告・マーケティング価値研究

- ・インターネットメディアのコンテンツ体験から得られる広告価値の分析やケーススタディなどの情報共有を通じ、有効な活用に向けた研究を行います。
- ・新たなデバイス、技術の登場や社会環境・情報環境の変化に対応し、次世代に向けた広告・マーケティング手法の研究を進めます。

(4) 情報共有・発信の強化

- ・eラーニングや各種資料のアーカイブを整え、内外への啓発活動や情報発信を充実させます。会員へ活動のプロセスと成果を共有するとともに、アセスメント調査を実施し、活動に反映させます。
- ・貴重な文化産業遺産でもあるインターネット広告の歴史を保存・共有するプロジェクトを推進します。

2. ユーザーとの対話・啓発の推進

- ・継続して「インターネット広告に関するユーザー意識調査」を実施し、ユーザーのインターネット広告に対する声を、JIAAの活動の根拠とします。
- ・ユーザーに向けて、インターネット広告が消費社会に果たしている役割や価値、及びJIAAの活動の意義を伝える啓発活動を実施します。

3. 対外連携活動の強化

- ・国内外のステークホルダーとの対話を通じ、相互理解と信頼関係の維持・発展に努めます。協力関係にある関係諸機関・団体とは、緊密な連携を維持し、継続します。
- ・民間団体間で情報共有を図り、課題の把握・解決策の検討に資することで、広く広告・マーケティング界全体の価値向上に貢献します。

【一般社団法人 日本インタラクティブ広告協会（JIAA）について】

一般社団法人 日本インタラクティブ広告協会（Japan Interactive Advertising Association：略称 JIAA）は、1999年5月にインターネット広告推進協議会として発足したインターネット広告の業界団体です。設立以来、デジタルコンテンツやネットワークコミュニケーションを支える経済的基盤であるインターネット広告の社会的責任を認識しながら、ビジネス活動の環境整備、改善、向上を推進しています。現在、インターネット広告の媒体社、広告会社など283社が集まり、消費者保護の観点に基づいたガイドラインの策定、より円滑なビジネス推進のための標準的ルール整備や調査研究、業界内外への普及啓発などの活動を行い、インターネット広告の健全な発展と社会的信頼の向上に取り組んでいます。

〈本件についての問い合わせ先〉

一般社団法人 日本インタラクティブ広告協会（JIAA）事務局

担当：柳田

〒104-0061 東京都中央区銀座7丁目13-5 NREG 銀座ビル7階

TEL.03-6278-8051 FAX.03-6278-8052 E-mail : sec@jiaa.org

<https://www.jiaa.org>

参考1：JIAA 役員

[理事 36名 監事 2名]

役職	氏名	所属等	
理事長 (代表理事)	わたひき よしまさ 綿引 義昌	株式会社電通グループ 電通ジャパンネットワーク 執行役員	新任
副理事長	いでざわ たけし 出澤 剛	Zホールディングス株式会社 代表取締役 Co-CEO	重任
副理事長	まき え くにゆき 牧江 邦幸	株式会社日本経済新聞社 執行役員 メディアビジネス担当	新任
副理事長	やじま ひろたけ 矢嶋 弘毅	株式会社博報堂DYメディアパートナーズ 代表取締役社長	重任
専務理事 (常勤)	はしもと ひろのり 橋本 浩典	事務局 (株式会社博報堂DYメディアパートナーズより出向)	重任
常務理事 (常勤)	にいの さとし 新野 聡	事務局 (株式会社電通より出向)	重任
理事	いしい てつ 石井 哲	アマゾンジャパン合同会社 アマゾン アド カントリーマネージャー	新任
理事	いとう まさつぐ 伊藤 真嗣	株式会社小学館 広告局 シニアマネージャー 兼 デジタルメディア営業センター室長	重任
理事	うらの まさゆき 浦野 昌幸	日本テレビ放送網株式会社 営業局総合営業センター 部長	新任
理事	おおば ひろし 大場 洋士	株式会社テレビ朝日 インターネット・オブ・テレビジョン局 (IoTv局) 取締役 インターネット・オブ・テレビジョン局長	重任
理事	おかもと やすお 岡本 保朗	株式会社サイバーエージェント 執行役員 副社長	重任
理事	おがわ とおる 小川 亨	株式会社インプレス 代表取締役社長	重任
理事	かたおか ひろし 片岡 裕	ヤフー株式会社 常務執行役員 メディアグループ長 マーケティングソリューションズグループ長	重任
理事	かみや たけし 神谷 岳志	株式会社朝日新聞社 総合プロデュース本部 本部長補佐	新任
理事	かわい じゅんいち 川合 純一	グーグル合同会社 マネジングディレクター	重任
理事	くにや かずき 國谷 一樹	株式会社読売新聞東京本社 広告局 専門委員	新任
理事	くりもと せいや 栗本 聖也	株式会社オプト 代表取締役社長 CEO	重任
理事	こが ちひろ 古賀 千尋	LINE 株式会社 執行役員 / マーケティングソリューションカンパニー COO	重任
理事	さかした ひろたか 坂下 洋孝	Facebook Japan 株式会社 執行役員 営業本部長	重任
理事	さとう まさあき 佐藤 正明	株式会社毎日新聞社 パートナーリレーションズセンター長	新任
理事	しみず ゆうすけ 清水 雄介	株式会社セブテーニ 代表取締役社長	重任
理事	せいけ なおひろ 清家 直裕	株式会社ADK マーケティング・ソリューションズ 事業役員 デジタルビジネスプロデュースセンター長	重任
理事	たかはし ひでゆき 高橋 英行	株式会社D2C 代表取締役社長	重任
理事	たなか ゆうぞう 田中 雄三	デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社 代表取締役社長 執行役員 CEO 兼 CCO	新任
理事	ながさき のぶひろ 長崎 亘宏	株式会社講談社 ライツ・メディアビジネス局 局次長 兼 メディア開発部 部長	重任
理事	なかの まさと 中野 匡人	株式会社TBS テレビ 総合編成本部 DX ビジネス局 局次長	重任
理事	にいざわ あきお 新澤 明男	株式会社CARTA HOLDINGS 代表取締役社長	重任
理事	にいむら なおき 新村 尚貴	株式会社日経BP ビジネス企画ユニット長	重任

役 職	氏 名	所 属 等	
理 事	はやし たかのり 林 孝憲	楽天グループ株式会社 アド&マーケティングカンパニー 広告事業 ジェネラルマネージャー	重任
理 事	ふくたけ まさのり 福武 雅則	エヌ・ティ・ティレゾナント株式会社 デジタルマーケティング事業部長	重任
理 事	ほんだ むねのり 本田 宗徳	株式会社日本経済新聞社 メディアビジネス ソリューション推進ユニット長	新任
理 事	まつやま あゆむ 松山 歩	Twitter Japan 株式会社 執行役員 広告事業本部長	重任
理 事	みずの ひろし 水野 洋	株式会社フジテレビジョン 編成制作局 コンテンツ事業センター コンテンツ事業部 ゼネラルプロデューサー	重任
理 事	やまぐち しゅうじ 山口 修治	株式会社電通 執行役員	重任
理 事	やまだ さとる 山田 覚	株式会社博報堂DYメディアパートナーズ 取締役執行役員 メディアビジネス統括センター長	重任
理 事	わたなべ むつみ 渡辺 睦	株式会社テレビ東京 営業局 営業推進部 担当部長	新任

役 職	氏 名	所 属 等	
監 事	いけだ よしひで 池田 宜秀	株式会社ビデオリサーチ 執行役員 兼 企画推進ユニットマネージャー	重任
監 事	みやもと ひろし 宮本 博史	株式会社産経デジタル 執行役員 ビジネスマネジメント本部 本部長 兼 Web ソリューション部 部長	重任

参考 2： JIAA 活動組織体制

