

報道関係各位

平成 21 年 4 月 30 日
インターネット広告推進協議会

tokyo.interactive.ad.awards.jp

「第7回 東京インタラクティブ・アド・アワード」受賞作品発表 郵便事業株式会社の『ミクシィ年賀状』がグランプリに決定！

インターネット広告推進協議会(所在地:東京都中央区、会長:森 隆一、略称:JIAA)は、去る4月9日、「第7回 東京インタラクティブ・アド・アワード」の審査会を開催し、グランプリをはじめとする各賞の選考を行いました。その結果、**郵便事業株式会社『ミクシィ年賀状』**がグランプリに決定いたしました。

「tokyo.interactive.ad.awards.jp/東京インタラクティブ・アド・アワード」(主催:JIAA、特別協力:社団法人全日本シーエム放送連盟(ACC)、以下 TIAA)は、インターネット広告の持つ可能性にクリエイティブの側面からスポットを当て、その発展に広く貢献することを目的とした広告賞です。

今年のグランプリ、郵便事業株式会社の『ミクシィ年賀状』は、ソーシャル・ネットワーキング・サービス(SNS)「mixi」とのタイアップによるコミュニケーションサービスです。mixiを利用してネット上でコミュニケーションを行っているユーザー同士が、相手の住所や本名を知らなくてもリアルな「年賀状」を郵送することができるという、新しい広告のビジネスモデルをも創造した作品でした。『ミクシィ年賀状』は、メディアタイアップ部門・プロダクトタイアップ、その他のインタラクティブ広告部門でも金賞に輝きました。

今回の応募総数は 447 点と、前回(第6回、478 点)より若干減少したものの、応募者はますます多様になり、さまざまな広告コミュニケーションのアイデアが数多く集まりました。その中から 81 点をファイナリストとして選出。最終選考の結果、金賞には、**ユニリーバ・ジャパン株式会社『AXE WAKE-UP SERVICE INC.』**(モバイル部門・モバイルキャンペーンほか3カテゴリーで金賞)、**株式会社ユニクロ『UT LOOP!』**(ウェブサイト部門・キャンペーンサイト)など 11 点を選出。以下、銀賞 21 点、銅賞 33 点、入賞 16 点を選出しました。昨年より銀賞は 12 点、銅賞は 14 点も多く選ばれ、今年のレベルの高さをうかがわせる結果となりました。

また、特別賞には、ベストクリエイター賞に**朴正義氏(株式会社バスキュール)**、ベストインタラクティブプロダクション賞に **tha ltd.** が決定いたしました。

審査会では、審査員長の福田敏也氏(株式会社トリプルセブン・インタラクティブ 代表取締役)をはじめ、広告クリエイティブの第一線で活躍する 15 名の審査員が、「広告としての新しさ」と「表現および体験の質の高さ、深さ」を基準として厳正な審査を行いました。

受賞作品は、公式 Web サイト <http://tiaa.jp> でご覧いただけます。

なお、贈賞式は、来る 5 月 27 日(水)、表参道・青山ダイヤモンドホールにて開催いたします。

本件についてのお問い合わせ:

インターネット広告推進協議会(JIAA)事務局

〒104-0041 東京都中央区新富 2-1-7 富士中央ビル 9F TEL.03-3523-2555 FAX.03-3523-2670

E-mail: awards@jiaa.org

〈 福田敏也審査員長の講評 〉

インターネットでの広告活動は年ごとに活発化し、この厳しい経済環境下にあってもさらにその重要性が問われる時代を迎えています。そんな中での第7回東京インタラクティブ・アド・アワード。「The world is here.」という今年のキャッチが表現しているように、この賞における上位評価が世界での上位評価と重なるほどに日本のクリエイティブは大きな成長をとげています。

今年の審査は例年を遙かに超えて白熱し、なんと13時に始まった審査は23時まで、10時間に及ぶ議論となりました。決してそれは、もめたとかトラブルだったということではなく、1つ1つの候補に対し審査メンバーが納得いくまで議論を重ねた結果がその10時間だったのです。疲れきった顔にしゃべりきった満足感がにじむ印象的な審査会でした。

今年のグランプリは「ミクシィ年賀状」。その評価にはさまざまな意見が交わされました。デザインにさらに高いクリエイティビティが望ましい。インターフェースのあり方にもさらに練り込みや提案性がありたい。そうした議論を経てこの仕事が発賞に選ばれたポイントは、1. ウェブ広告のあり方として、ネットメディアとのかけ算による広告体験のイノベーションを考えていること。2. ターゲットが求めるサービスを開発することが価値ある広告になるという時代的なテーマのど真ん中にあること、でした。メディアそのものがまだまだ変化と進化のプロセスにあるネットにおいて、生活者も広告主もメディアもクリエイティブもみんながハッピーになる広告のあり方をこの仕事は見せてくれています。この受賞が今後さらに、メディアとクリエイティブの知恵のかけ算を生み出し、ネット広告がさらに効果的&価値あるものになっていくことを期待させるグランプリであると思います。

広告メディアとしての携帯。それがより重要な意味をもちつつあることを感じさせる受賞も多数ありました。ユーザーにより近いメディアとしての携帯を体験の入力装置にしていくものだけでなく、携帯における体験共有のあり方や映像のあり方を提案するなど、いろいろな視点のモバイル企画が集まりました。

この数年競争の激化しているインテグレートドキャンペーン部門は、今年さらに活況を呈していました。モバイルとPC、モバイルと街、ネットとマスと街、ネットとイベントとマス、ネットとPR・・・単に露出場所を増やすことを目的として考えるのではなく、緻密に、そしてユニークにコミュニケーションシナリオを考えた上で、その最適な露出場所とその届け方を決めていく。そうした考え方で生まれたいろいろな新しい手口をご覧いただけるとと思います。

今年のエントリー数は、この厳しい経済環境下にあっても昨年から微減したにとどまり、この時代にあってもネットにおける広告活動が活発であることを物語るものであったと思います。同時にそのクリエイティブレベルは昨年よりもさらにレベルアップしているだけでなく、手口と知恵の多様化とマスメディアとのかかわりの深さもより顕著になってきています。日本のクリエイティブの最前線にいるプレーヤーたちがその審査にあたっているTIAAは、今年の成果に誇りを持っていると同時に、来年さらに、新たな才能が新たなアイデアをもって挑戦してくることを楽しみにしています。クリエイティブがメディアを刺激しメディアがクリエイティブを刺激するユニークな場 TIAA にどしどし挑み、今の審査メンバーをどしどし蹴落としていただきたいと心から思います。

【東京インタラクティブ・アド・アワード(TIAA)について】

「tokyo.interactive.ad.awards.jp / 東京インタラクティブ・アド・アワード(tokyo interactive ad awards:略称 TIAA)」は、インターネット広告の持つ可能性にクリエイティブの側面からスポットを当て、その発展に広く貢献することを目的として、2002(平成14)年にインターネット広告推進協議会(JIAA)が創設したインタラクティブ広告賞です。実際に掲載されたインターネット広告およびモバイル広告と企業・団体による Web サイトを対象として、日本を代表するクリエイターを審査員に迎え、毎年開催しています。優秀な作品を顕彰することによって、次世代のクリエイターの発掘・育成を図り、インタラクティブ広告におけるメディアとクリエイティブの連携と発展を推進しています。

(<http://tiaa.jp>)

[参照資料]

■第7回 東京インタラクティブ・アド・アワード 部門別応募作品数および受賞作品数

部門		応募総数	グランプリ	特別賞	金賞	銀賞	銅賞	入賞
●バナー広告部門	バナー広告	30点				1点	1点	1点
	フローティング広告	30点				2点	2点	1点
●ウィジェット部門		28点			1点	1点	3点	1点
●ウェブサイト部門	コーポレートサイト	59点				4点	4点	3点
	プロダクトサイト	40点			1点	2点	2点	
	キャンペーンサイト	91点			2点	2点	9点	2点
●モバイル部門	モバイル広告	2点						
	モバイルキャンペーン	41点		*	2点	2点	2点	2点
●メディアタイアップ部門	コーポレートタイアップ	12点					1点	1点
	プロダクトタイアップ	12点	*		1点	1点		1点
●インテグレートッド キャンペーン部門	インタラクティブ	18点				1点	2点	
	クロスメディア	52点			1点	5点	4点	3点
●その他のインタラクティブ広告部門		32点	*		3点		3点	1点
※ベストクリエイター賞				1点				
※ベストインタラクティブプロダクション賞				1点				
計		447点	1点	3点	11点	21点	33点	16点

グランプリの * は2 カテゴリーの金賞と重複受賞
特別賞の * は特別作品賞

※詳細は別紙受賞作品リストを参照ください。

■各部門について

バナー広告部門	<ul style="list-style-type: none"> ・バナー広告 …… 媒体社サイトの定型スペースで展開されるディスプレイ広告が対象 ・フローティング広告 …… 媒体社サイトのコンテンツ上で展開される非定型のディスプレイ広告が対象
ウィジェット部門	…… ブログやデスクトップに組み込まれるウィジェット(ガジェット)が対象
ウェブサイト部門	<ul style="list-style-type: none"> ・コーポレートサイト …… 企業のインフォメーションを目的としたウェブサイトが対象 ・プロダクトサイト …… 商品やサービスのブランド訴求を目的としたウェブサイトが対象 ・キャンペーンサイト …… 商品やサービスのキャンペーンを目的とした期間限定のウェブサイトが対象
モバイル部門	<ul style="list-style-type: none"> ・モバイル広告 …… ケータイの画面上で展開されるモバイル広告が対象 ・モバイルキャンペーン …… ケータイの機能を使ったキャンペーンやモバイルサイトが対象
メディアタイアップ部門	<ul style="list-style-type: none"> ・コーポレートタイアップ …… 企業のインフォメーションやブランド構築を目的とした媒体社とのタイアップが対象 ・プロダクトタイアップ …… 商品やサービスに焦点をあてた媒体社とのタイアップが対象
インテグレートッドキャンペーン部門	<ul style="list-style-type: none"> ・インタラクティブ …… 二つ以上のインタラクティブ広告を組み合わせたキャンペーンが対象 ・クロスメディア …… インタラクティブ広告とその他メディアの広告を組み合わせたキャンペーンが対象
その他のインタラクティブ広告部門	… 上記部門にあてはまらないインタラクティブ広告が対象

■審査員会

審査員長:	福田 敏也	(株式会社 トリプルセブン・インタラクティブ)
審査員:	阿部 晶人	(オグルヴィ・ワン・ジャパン株式会社)
	伊藤 直樹	(GT INC.)
	大岩 直人	(株式会社 電通)
	鎌田 貴史	(spfdesign Inc.)
	木田 広大	(株式会社 アサツー ディ・ケイ)
	北村 久美子	(株式会社 葵プロモーション)
	小池 博史	(株式会社 イメージソース / 株式会社 ノングリッド)
	佐野 勝彦	(株式会社 博報堂アイ・スタジオ)
	田中 耕一郎	(Projector Inc.)
	中村 洋基	(株式会社 電通)
	中村 勇吾	(tha ltd.)
	朴 正義	(株式会社 バスキュール)
	米村 浩	(no problem LLC.)
	中島 信也	(株式会社 東北新社・2008 ACC CM FESTIVAL 審査員)

以上 15 名、敬称略

■審査方法

以下の基準により公正・公平な審査を行いました。

<審査の流れ>

予備審査(オンライン審査)、本審査、2 段階の審査ステップで審査を行います。各部門の金賞、銀賞、銅賞を決定したのち、グランプリ、特別賞を決定いたします。

<審査基準>

基準は、広告としての新しさです。

インタラクティブメディアを効果的に使い、広告体験を大きく変えるチャレンジングなアイデア。表現アイデアだけでなく、メディアの使い方、伝え方にも新たな視点をもったアイデア。インタラクティブメディアと他メディアを効果的に組み合わせ連携させ、高い効果をもたらしたアイデア。既存の広告概念を飛び越えた斬新なコミュニケーションアイデア。新たな知恵で大きな話題性を生み出したアイデアを評価します。

そして、もうひとつの基準は、表現および体験の質の高さ、深さです。

デザイン、インターアクション、映像設計、全体設計、いずれの視点においても、その質が卓越していること、感動・驚きを与えるものであること、体験が深いこと、これまでの基準を超えるものであること。それがもうひとつの評価基準です。

<公平な審査のために>

審査の公平性を確保するために、自己作品棄権のルールが適用されます。すべての審査員は、自分の名前が作品リストにある場合、その作品を審査することはできません。

■審査日程

<オンライン予備審査>

全部門についてオンラインでの予備審査を実施

1次審査: 2月19日(木)～3月5日(木)

2次審査: 3月13日(金)～3月26日(木)

<審査会>

予備審査会: オンライン審査の結果をもとに通過作品(ファイナリスト)を選出

本審査会: 予備審査を通過した作品(ファイナリスト)の最終審査を行い、各賞を決定

4月9日(木) 13:00～23:00

(参考)

【tokyo.interactive.ad.awards.jp / 第7回 東京インタラクティブ・アド・アワード 開催概要】

The world is here.

 **tokyo.interactive.ad.awards.jp**

名称: tokyo.interactive.ad.awards.jp 第7回 東京インタラクティブ・アド・アワード

略称: TIAA

主催: インターネット広告推進協議会(JIAA)

特別協力: 社団法人 全日本シーエム放送連盟(ACC)

募集期間: 2008年12月5日(金)~2009年2月4日(水)

応募条件: 2008年1月1日から2008年12月31日までの間に掲載されたインターネット広告(モバイル広告を含む)、および同期間にローンチ、もしくはリニューアルした企業・各種団体による Web サイト(モバイルサイトを含む)などすべてのインタラクティブ広告が対象。

開催意図: (応募要項より)

7回目を迎える東京インタラクティブ・アド・アワード。昨年のグランプリUNIQLOCKは世界の広告賞でも最高賞を獲り、このアワードが選ぶ日本のインタラクティブ広告は、今や、世界のクリエイティブの傾向を知るための縮図となっています。世界中が注目している中、これまでは国内での話題性のみで評価されることも多かった広告たちも、これからは世界共通の基準で、どれだけ多くの人々にリンクされたかで評価されるようになるでしょう。東京から、世界に向けて。私たちは今年も最高のアイデアを選び出し、発信していきます。

募集部門: ●バナー広告部門 [バナー広告 / フローティング広告]

●ウィジェット部門

●ウェブサイト部門 [コーポレートサイト / プロダクトサイト / キャンペーンサイト]

●モバイル部門 [モバイル広告 / モバイルキャンペーン]

●メディアタイアップ部門 [コーポレートタイアップ / プロダクトタイアップ]

●インテグレートドキャンペーン部門 [インタラクティブ / クロスメディア]

●その他のインタラクティブ広告部門

審査: tokyo.interactive.ad.awards.jp 審査員が審査を行う。

賞: 部門ごとに金賞、銀賞、銅賞を、また全部門対象で最も優れた作品にグランプリを、その他特に秀逸であると認められたものには特別賞を贈賞。また、入賞作品の中から One Show Interactive 審査員が選んだ作品に特別賞を贈賞。

発表: 2009年4月30日(木) 公式 Web サイトにて発表。

贈賞式: 2009年5月27日(水) 表参道・青山ダイヤモンドホールにて開催。

詳細は TIAA 公式 Web サイト <http://tiaa.jp> をご覧ください。

【インターネット広告推進協議会(JIAA)について】

インターネット広告推進協議会(Japan Internet Advertising Association:略称 JIAA)は、1999(平成 11)年 5 月、インターネットが信頼される広告メディアとして健全に発展していくために、共通の課題を協議しビジネス環境を整備することを目的として発足しました。現在、インターネット広告、モバイル広告ビジネスにかかわる企業(媒体社、メディアレップ、広告会社など)183 社が集まって、調査研究、ディスカッション、ガイドライン策定などを行っています。また、優れたインタラクティブ広告を表彰する「東京インタラクティブ・アド・アワード」を開催するなど、インターネット広告市場の健全な発展、社会的信頼の向上のために、多方面にわたる活動を行っています。

(<http://www.jiaa.org>)

(別紙) 【第7回 東京インタラクティブ・アド・アワード 受賞作品リスト】

グランプリ

作品名	広告主名	商品名	広告会社名	制作会社名
ミクシィ年賀状	郵便事業株式会社	年賀状	株式会社 博報堂 / 株式会社 博報堂DYメディアパートナーズ	株式会社 ミクシィ / 株式会社 博報堂DYインターソリューションズ / 株式会社 博報堂プロダクツ / 株式会社 シェイク / 株式会社 メールdeギフト / 株式会社 ヒマナイス / 有限会社 ノオト / 株式会社 アラジンイデア

特別賞

▼ベストクリエイター賞

氏名
朴 正義 (株式会社 バスキュール)

▼ベストインタラクティブプロダクション賞

会社名
tha ltd.

バナー広告部門

▼バナー広告

賞	作品名	広告主名	商品名	広告会社名	制作会社名
銀賞	Mobile Racer	社団法人 公共広告機構	公共メッセージ	株式会社 電通	エキサイト株式会社
銅賞	Google Maps Driving Direction	グーグル株式会社	グーグルマップのルート案内 / Google Maps Driving Direction	ワイデン+ケネディウキョウ	ワイデン+ケネディウキョウ
入賞	NIKE - dunkbattle	NIKE JAPAN	NIKE DUNK	beacon communications k.k. / GT Tokyo	株式会社 ルート・コミュニケーションズ / LOWWORKS / spfdesign Inc.

▼フローティング広告

賞	作品名	広告主名	商品名	広告会社名	制作会社名
銀賞	CUBE	社団法人 公共広告機構	いじめ防止キャンペーン	株式会社 電通	PANOPTES / エキサイト株式会社 / 株式会社 サイバー・コミュニケーションズ
銀賞	WAIST	味の素株式会社	パルススイート(R)カロリーゼロ	株式会社 電通	エキサイト株式会社
銅賞	24hour News & Banner	サントリー株式会社	プレミアムモルツ、ボス、黒烏龍茶	株式会社 電通	エキサイト株式会社
銅賞	INTERNAVI BANNERS 2008	本田技研工業株式会社	インターナビ	株式会社 電通	カイブツ / 株式会社 オールアバウト
入賞	落書き	社団法人 公共広告機構	公共メッセージ	株式会社 電通	エキサイト株式会社

ウィジェット部門

賞	作品名	広告主名	商品名	広告会社名	制作会社名
金賞	郵便年賀.jp	郵便事業株式会社	年賀はがき	株式会社 博報堂	株式会社 パズル / 株式会社 602 / 株式会社 エアフレイム
銀賞	サムライウエボン	株式会社 コーエー	国盗り頭脳バトル 信長の野望	株式会社 読売広告社	藤崎企画 / 株式会社 コンテンツ / 株式会社 ザ・ないん
銅賞	UNIQLO SHOW WINDOW	株式会社 ユニクロ	UNIQLO	Projector Inc.	NON-GRID inc. / 株式会社 パズル
銅賞	"Cam with me"	Sony Marketing (Japan) Inc.	Handycam	株式会社 博報堂	TYO Interactive Design Inc. / 602 inc. / TYO Productions Inc.
銅賞	shiritori-ring ブログパーツ	高橋酒造株式会社	しろ、白岳、待宵	オグルヴィ・アンド・メイザー・ジャパン株式会社	面白法人カヤック
入賞	Blog Ground Music	ベタビット株式会社	企業プロモーション	株式会社 大広	ベタビット株式会社

ウェブサイト部門

▼コーポレートサイト

賞	作品名	広告主名	商品名	広告会社名	制作会社名
銀賞	Shanghai World Financial Center	森ビル株式会社	Shanghai World Financial Center	株式会社 トリプルセブン・インタラクティブ	株式会社 マウント / 株式会社 コンセント
銀賞	エコだ！動物園	セルフプロモーション	エコだ！動物園	株式会社 猿人 / 株式会社 マツキヤンエリクソン	株式会社 猿人 / 株式会社 青山クリエイティブスタジオ / ROXIK
銀賞	playMUJI	株式会社 良品計画	playMUJI	株式会社 メンバーズ	tha ltd.
銀賞	世界を思うハートを求めます	読売新聞社	リクナビ2010	株式会社 リクルート	株式会社 リクルートメディアコミュニケーションズ / 株式会社 グレイブートレーン / 株式会社 メッセージデザインセンター

銅賞	COLTEX INC.	COLTEX INC.	企業サイト	株式会社 コルテックス	山
銅賞	HAPPY NEW YEAR '09	株式会社 エイド・ディーシーシー / 株式会社 カタマリ	年賀のご挨拶サイト	-	株式会社 エイド・ディーシーシー / 株式会社 カタマリ
銅賞	走りながら入社案内	株式会社 レッドバロン	新卒採用	株式会社 リクルート	株式会社 リクルートメディアコミュニケーションズ / 株式会社 グレイビートレイン
銅賞	HAKUHODO I-STUDIO RECRUIT 2010「ポテっ」とする。	株式会社 博報堂アイ・スタジオ	HAKUHODO I-STUDIO RECRUIT 2010「ポテっ」とする。	-	株式会社 博報堂アイ・スタジオ
入賞	Driveeverydrop.com	本田技研工業株式会社	HONDA	ワイデン+ケネディトウキョウ	B-Reel
入賞	BOW cARd	BOW (ポストーク株式会社)	BOW cARd	BOW (ポストーク株式会社)	BOW (ポストーク株式会社)
入賞	エア焼肉	株式会社 リクルートメディアコミュニケーションズ	エア焼肉	株式会社 リクルートメディアコミュニケーションズ	株式会社 リクルートメディアコミュニケーションズ / 株式会社 グレイビートレイン

▼プロダクトサイト

賞	作品名	広告主名	商品名	広告会社名	制作会社名
金賞	MORISAWA FONTPARK 2.0	株式会社 モリサワ	モリサワフォント	-	AXIS Inc / tha ltd.
銀賞	MEDIAS	NEC	MEDIAS	ADK(株式会社 アサツ ディ・ケイ) / 株式会社 ドリル / 風とバラッド	カイブツ / 株式会社 イメージソース / undefined Inc.
銀賞	12 CAMS, CREATE YOUR RAINBOW	株式会社 WOWOW	RADIOHEAD in WOWOW	株式会社 バスキュール	株式会社 バスキュール
銅賞	UNIQLO MARCH	株式会社 ユニクロ	フランネルシャツ	GT INC.	ロックンロール・ジャパン / 株式会社 イメージソース / pictures inc. / S2 Factory / KiKi inc. / rhizomatiks co.,ltd. / hi-graphica / musetex / MILD inc. / G-Rockets
銅賞	あしたの私	株式会社 資生堂	アクアレーベル	-	イマジナティブ株式会社

▼キャンペーンサイト

賞	作品名	広告主名	商品名	広告会社名	制作会社名
金賞	UT LOOP!	株式会社 ユニクロ	UT	-	tha ltd. / Monster Films
金賞	AXE WAKE-UP SERVICE INC.	ユニリーバ・ジャパン株式会社	AXE フレグランス ポディスプレイ	株式会社 バスキュール / BBH Tokyo	株式会社 バスキュール / 株式会社 モンスター☆ウルトラ / 株式会社 flapper3 / 株式会社 ワン・トゥー・テン・デザイン / ミツバチワークス株式会社 / 有限会社 サイン
銀賞	UNIQLO TRY	株式会社 ユニクロ	ユニクロ プラトップ	株式会社 電通	SIMONE INC.
銀賞	UNIQLO MEETS CORTEO	株式会社 ユニクロ	UNIQLO	Projector Inc. / 株式会社 フジテレビジョン	TYO Productions Inc. / NON-GRID inc.
銅賞	"Cam with me"	Sony Marketing (Japan) Inc.	Handycam	株式会社 博報堂	TYO Interactive Design Inc. / 602 inc. / TYO Productions Inc.
銅賞	LOVE DISTANSE	相模ゴム工業株式会社	サガミオリジナル0.02	GT INC.	ロックンロール・ジャパン / 株式会社 ノングリッド
銅賞	しりとりで人のわを上げよう！ shiritori-ring	高橋酒造株式会社	高橋酒造ブランド	オグルヴィ・アンド・メイザー・ジャパン株式会社	面白法人カヤック
銅賞	郵便年賀.jp	郵便事業株式会社	年賀はがき	株式会社 博報堂	株式会社 バズル / 株式会社 602 / 株式会社 エアフレイム / 株式会社 ワーキングヘッズ / 株式会社 HAKUHODO DESIGN
銅賞	UNIQLO TRY #2 HEATTECH	株式会社 ユニクロ	ユニクロ ヒートテック	株式会社 電通 / 株式会社 電通テック	株式会社 モンスターフィルムス / カイブツ / 株式会社 バスキュール / 株式会社 ソニックジャム
銅賞	Hello, World !	ソフトバンクモバイル株式会社	ソフトバンク通信3社のサービス内容等	-	tha ltd.
銅賞	NOODLE ON NOODLE ~みんなで、宇宙をめざして~	日清食品株式会社	カップヌードル	株式会社 電通 / 株式会社 電通レイザーフィッシュ	株式会社 電通レイザーフィッシュ / 株式会社 メタファー / 株式会社 ライブドア
銅賞	Lupin Steal !	株式会社 平和	パチンコ「ルパン三世/ルピナスタワーのダイヤを狙え」	三光パートナーズ株式会社	株式会社 トリプルセブン・インタラクティブ / 株式会社 ピラミッドフィルム クアドラ / SEMITRANSSPARENT DESIGN / i2f / 面白法人カヤック
銅賞	全日本ご不満放出選手権 - booing.jp-	日本労働組合総連合会	全日本ご不満放出選手権 - booing.jp-	株式会社 東急エージェンシー	カイブツ / エンジンプラス / 株式会社 ワン・トゥー・テン・デザイン
入賞	play>smart	メルセデス・ベンツ日本株式会社	smart	株式会社 電通 / 株式会社 電通テック	株式会社 ティー・ワイ・オー インタラクティブデザイン
入賞	ありがとう0系新幹線スペシャルサイト	西日本旅客鉄道株式会社	0系新幹線	株式会社 ジェイアール西日本コミュニケーションズ	株式会社 ファーストブランド

モバイル部門

▼モバイルキャンペーン

賞	作品名	広告主名	商品名	広告会社名	制作会社名
金賞	AXE WAKE-UP SERVICE INC.	ユニリーバ・ジャパン株式会社	AXE フレグランス ボディスプレー	株式会社 バスキュール / BBH Tokyo	株式会社 バスキュール / 株式会社 モンスター☆ウルトラ / 株式会社 flapper3 / 株式会社 ワン・トゥー・テン・デザイン / ミツバチワークス株式会社 / 有限会社 サイン
金賞	ヘア・ムービー『素直になれたら』	株式会社 ソニー・ミュージックエンタテインメント	シングルCD「素直になれたら」(JUJU feat. Spontania)	株式会社 電通	株式会社 ソニー・ミュージックネットワーク / 株式会社 ロボット
銀賞	AXE CHOCOMAN HUNTER	ユニリーバ・ジャパン株式会社	AXE フレグランス ボディスプレー (DARKTEMPTATION)	株式会社 バスキュール	株式会社 バスキュール / 株式会社 モンスター☆ウルトラ / 株式会社 ワン・トゥー・テン・デザイン / 株式会社 flapper3 / 有限会社 フィッシュグローブ / bitstream
銀賞	モバイルサイト「ハン顔」-人生の半分はゲームだ-	NHN Japan株式会社	ハンゲーム	GT INC. / ADK(株式会社 アサツーディ・ケイ)	有限会社 ノオト / 株式会社 ディーツー コミュニケーションズ / 株式会社 フラクタリスト
銅賞	ケートラ・Ke-tai Traveler	本田技研工業株式会社	企業	株式会社 電通	エンジンプラス / カイブツ / MEMOKAMI / hi-posi
銅賞	ジャンパー 飛び入り! CAMPAIGN	20世紀フォックス映画	ジャンパー	カラ ジャパン株式会社	株式会社 ラナエクストラクティブ
入賞	Disney Mobile イルミデコレ キャンペーン	ウォルト・ディズニージャパン株式会社	DM003SH	株式会社 博報堂	株式会社 パズル
入賞	Touch the Illumination	マイクロソフト株式会社	Windows Mobile	株式会社 マックヤンエリクソン / 株式会社 モメンタムジャパン	株式会社 バスキュール

メディアタイアップ部門

▼コーポレートタイアップ

賞	作品名	広告主名	商品名	広告会社名	制作会社名
銅賞	Wrap Mixer	株式会社 クレハ	Newクレラップ	株式会社 電通	株式会社 イメージソース / カイブツ / 株式会社 ドワンゴ
入賞	THE BROAD BAND VOCAL AUDITION	九州電力株式会社	光ブロードバンドサービスBBIQ	株式会社 電通 / 株式会社 電通九州	株式会社 ピラミッドフィルム クアドラ / 株式会社 第一興商 / モーションポートレート株式会社

▼プロダクトタイアップ

賞	作品名	広告主名	商品名	広告会社名	制作会社名
金賞	ミクシイ年賀状	郵便事業株式会社	年賀状	株式会社 博報堂 / 株式会社 博報堂DYメディアパートナーズ	株式会社 ミクシイ / 株式会社 博報堂DYインターネットソリューションズ / 株式会社 博報堂プロダクツ / 株式会社 シェイク / 株式会社 メールdeギフト / 株式会社 ヒマナイス / 有限会社 ノオト / 株式会社 アラジンイデア
銀賞	12 CAMS. CREATE YOUR RAINBOW	株式会社 WOWOW	RADIOHEAD in WOWOW	株式会社 バスキュール	株式会社 バスキュール
入賞	ニコニコメッセキャンペーン	マイクロソフト株式会社	ニコニコメッセ(Windows Live Messenger)	株式会社 博報堂 / 株式会社 博報堂DYメディアパートナーズ	株式会社 博報堂DYインターネットソリューションズ / 株式会社 博報堂プロダクツ / 株式会社 フォーク / クロッシング / 株式会社 ニッポン・ムービー / 株式会社 ニワンゴ / マイクロソフト株式会社

インテグレートッドキャンペーン部門

▼インタラクティブ

賞	作品名	広告主名	商品名	広告会社名	制作会社名
銀賞	AXE CHOCOMAN HUNTER	ユニリーバ・ジャパン株式会社	AXE フレグランス ボディスプレー (DARKTEMPTATION)	株式会社 バスキュール	株式会社 バスキュール / 株式会社 モンスター☆ウルトラ / 株式会社 ワン・トゥー・テン・デザイン / 株式会社 flapper3 / 有限会社 フィッシュグローブ / bitstream
銅賞	問い続ける男	アウディ ジャパン株式会社	アウディブランド	オグルヴィ・ワン・ジャパン株式会社	株式会社 ディー・ワイ・オー インタラクティブデザイン
銅賞	男子新体操全国WEB選手権 カルビスソーダカップ	カルビス株式会社	カルビスソーダ	株式会社 博報堂	株式会社 博報堂アイ・スタジオ

▼クロスメディア

賞	作品名	広告主名	商品名	広告会社名	制作会社名
金賞	AXE WAKE-UP SERVICE INC.	ユニリーバ・ジャパン株式会社	AXE フレグランス ボディスプレー	株式会社 バスキュール / BBH Tokyo	株式会社 バスキュール / 株式会社 モンスター☆ウルトラ / 株式会社 flapper3 / 株式会社 ワン・トゥー・テン・デザイン / ミツバチワークス株式会社 / 有限会社 サイン
銀賞	LOVE DISTANSE	相模ゴム工業株式会社	サガミオリジナル0.02	GT INC.	ロックンロール・ジャパン / 株式会社 ノングリッド

銀賞	人生の半分はゲームだ	NHN Japan株式会社	ハンゲーム	GT INC. / ADK(株式会社 アサツーディ・ケイ)	株式会社 ティー・ワイ・オー / 有限会社 ノート / 株式会社 ティーツー コミュニケーションズ / 株式会社 フラクトリス / ハル / タイムロン / 株式会社 アデックス・デザインセンター
銀賞	UNIQLO MEETS CORTEO	株式会社 ユニクロ	UNIQLO	Projector Inc. / 株式会社 フジテレビジョン	TYO Productions Inc. / NON-GRID inc.
銀賞	Googleで、できること/渋谷で空を飛ぶ	グーグル株式会社	企業	ワイデン+ケネディトウキョウ	グーグル株式会社
銀賞	生姜部プロジェクト	株式会社 永谷園	生姜部プロジェクト	株式会社 dof / 株式会社 電通 / 株式会社 電通レーザーフィッシュ	株式会社 電通レーザーフィッシュ / 株式会社 アンティ・ファクトリー / 株式会社 サンク
銅賞	Fashion, Music, Vidal Sassoon キャンペーンウェブサイト	Procter & Gamble Japan k.k.	Vidal Sassoon	ピーコンコミュニケーションズ株式会社	Formes, Inc.
銅賞	UNIQLO TRY #2 HEATTECH	株式会社 ユニクロ	ユニクロ ヒートテック	株式会社 電通 / 株式会社 電通テック	株式会社 モンスターフィルムス / カイブツ / 株式会社 バスキュール / 株式会社 ソニックジャム
銅賞	JUMPLAND	集英社	週刊少年ジャンプ 40周年	株式会社 電通	unit9 / 株式会社 バスキュール / DGN / 株式会社 Impress Comic Engine
銅賞	恵比寿映像祭	東京都写真美術館	恵比寿映像祭	株式会社 トリプルセブン・インタラクティブ	株式会社 北山創造研究所 / 株式会社 ロボット / 面白法人カヤック
入賞	Honda Green Machine	本田技研工業株式会社	環境メッセージ	株式会社 電通 / 株式会社 ドリル	カイブツ / Birdman / 株式会社 ティー・ワイ・オー
入賞	今日の緑さん〜ブログを書く植物	DONBURI CAFE DINING bowls	店舗プロモーション	面白法人カヤック	面白法人カヤック
入賞	井上雄彦 最後のマンガ展	井上雄彦	井上雄彦 最後のマンガ展	株式会社 電通	フラワー / 株式会社 スプーン / カイブツ / 株式会社 乃村工芸社

その他のインタラクティブ広告部門

賞	作品名	広告主名	商品名	広告会社名	制作会社名
金賞	Gyorol	株式会社 バスキュール	Gyorol	株式会社 バスキュール	株式会社 バスキュール / 株式会社 あゆた
金賞	どこでもラストガイ	ソニー・コンピュータエンタテインメント株式会社	The Last Guy	株式会社 電通	株式会社 イメージソース
金賞	ミクシィ年賀状	郵便事業株式会社	年賀状	株式会社 博報堂 / 株式会社 博報堂DYメディアパートナーズ	株式会社 ミクシィ / 株式会社 博報堂DYインターソリューションズ / 株式会社 博報堂プロダクツ / 株式会社 シェイク / 株式会社 メールdeギフト / 株式会社 ヒマナイス / 有限会社 ノート / 株式会社 アラジンイデア
銅賞	Fashion, Music, Vidal Sassoon "360 SNAP"	Procter & Gamble Japan k.k.	Vidal Sassoon	ピーコンコミュニケーションズ株式会社	イマジナティブ株式会社 / FISHGROVE CO.,LTD.
銅賞	おい、鬼太郎!	東映株式会社	劇場版 ゲゲゲの鬼太郎 日本爆裂!!	株式会社 博報堂DYメディアパートナーズ / 株式会社 東映エージェンシー	株式会社 博報堂DYインターソリューションズ / 株式会社 しゅみデザイン / 株式会社 フラネット
銅賞	MELODY ROAD	ダンロップファルケンタイヤ株式会社	企業(安全啓蒙広告)	株式会社 電通	株式会社 電通レーザーフィッシュ / 株式会社 篠田興業
入賞	PiKAPiKA THE MOVIE - GO! GO! PiKAPiKA!!	ソネットエンタテインメント株式会社	So-net (インターネットサービスプロバイダー)	GT INC. / 株式会社 電通	株式会社 バズル

特別賞

▼特別作品賞

作品名	広告主名	商品名	広告会社名	制作会社名
オトノリ	東日本旅客鉄道株式会社	モバイルSuica	株式会社 ジェイアール東日本企画	株式会社 ジェイアール東日本企画 / いるかさんチーム(六反 孝幸 + 鈴木 雅陽)