

報道関係各位

2010(平成 22)年 5 月 6 日  
一般社団法人 インターネット広告推進協議会

## tokyo.interactive.ad.awards.jp

### 「第8回 東京インタラクティブ・アド・アワード」受賞作品発表

#### 三菱化学メディア株式会社『全日本バーベイトム選手権』がグランプリに決定！

一般社団法人 インターネット広告推進協議会(所在地:東京都中央区、理事長:森 隆一、略称:JIAA)は、去る4月5日、「第8回 東京インタラクティブ・アド・アワード」の審査会を開催し、グランプリをはじめとする各賞の選考を行いました。その結果、三菱化学メディア株式会社の『全日本バーベイトム選手権』がグランプリに決定いたしました。

「tokyo.interactive.ad.awards.jp/東京インタラクティブ・アド・アワード」(主催:JIAA、特別協力:社団法人全日本シーエム放送連盟(ACC)、以下 TIAA)は、インターネット広告の持つ可能性にクリエイティブの側面からスポットを当て、その発展に広く貢献することを目的とした広告賞です。

グランプリに輝いた三菱化学メディア株式会社の『全日本バーベイトム選手権』は、難読語クイズと格闘ゲームを通して、ブランド認知を拡大することを企図したプロダクトサイトです。ブランド名の「Verbatim(バーベイトム)」を含む難読語クイズに答えて、バーベイトムブランドの記録メディアで構成されたキャラクター「メディアモンスター」を作り、他のユーザーが作ったモンスターとの対戦ゲームを楽しむというコンテンツ。3D で表現された「メディアモンスター」の美しいフォルムと軽快な動きが質の高い体験を生み出すエンターテインメント作品で、公開直後からユーザーの間で大きな話題となりました。

今回の応募総数は 306 点と、前回(第7回、447 点)より減少したものの、その内容は多彩で、完成度の高いユニークな作品が数多く集まりました。その中から、62 点をファイナリストとして選出。最終選考の結果、金賞には、株式会社ユニクロ『UNIQLO CALENDAR』(ウェブサイト部門・キャンペーンサイトほか)、KDDI 株式会社『iida』(インテグレートドキャンペーン部門・クロスメディア)など 11 点を選出。以下、銀賞 15 点、銅賞 26 点、入賞 10 点を選出しました。また、特別賞には、ベストクリエイター賞にグランプリ作品を制作した城戸雅行氏(ROXIK)、ベストインタラクティブプロダクション賞に二度目の受賞となる IMG SRC, Inc.(株式会社 イメージソース)が決定しました。

審査会では、審査員長の福田敏也氏(株式会社トリプルセブン・インタラクティブ)をはじめ、広告クリエイティブの第一線で活躍する 13 名の審査員が、「NO BORDER」、「広告としての新しさ」と「プロの仕事として、深いこと。」を基準として、厳正な審査を行いました。

受賞作品は、公式 Web サイト < <http://tiaa.jp> > でご覧いただけます。

なお、贈賞式は、来る 6 月 3 日(木)、表参道・青山ダイヤモンドホールにて開催いたします。

本件についてのお問い合わせ:

一般社団法人 インターネット広告推進協議会(JIAA) 事務局

〒104-0041 東京都中央区新富 2-1-7 富士中央ビル 9F TEL.03-3523-2555 FAX.03-3523-2670

E-mail: [awards@jiaa.org](mailto:awards@jiaa.org)

---

〈 福田敏也審査員長の講評 〉

CMはCMのクリエイターがつくり、ウェブはウェブのクリエイターがつくる。そうした時代は終わりつつあります。そもそも同じコミュニケーションなんですから、既存メディアのクリエイティブと新しいメディアのクリエイティブをあえて分断してつくることに意味はありません。「NO BORDER」。ひとつのビッグアイデアを、ひとつのディレクション目線がメディアの境界線を超えて形にしていくこと。「NO BORDER」。「広告とはこういうものだ」という既成概念の境界線を自由に越えて、広告の新しいあり方を模索すること。今年の審査メンバーは、インタラクティブクリエイティブの最前線ランナーたちであると同時に、NO BORDERなクリエイティブを世界的に牽引するクリエイターに集まってもらいました。

2008年のリーマンショック以降ひきつづき停滞する経済環境の中、TIAA2010に集まった作品群は、その総数こそ昨年を下回るものでありましたが、その内容は昨年を超えて濃いものでした。iPhoneやアンドロイド携帯のアプリが勢いを増す昨今の流れを受けてウィジェット部門から名称を変更したアプリケーション部門では、「UNIQLO LUCKY SWITCH」が評価されました。ブログパーツやブックマークの仕組みをつかって、あらゆるサイトを広告スピードくじの舞台にしてしまうという広告的視点がユニークでした。プロダクトサイトカテゴリーには、商品紹介にとどまらないサービスと連携したプロダクトサイトのあり方を模索するユニークな企画がありました。「Pizza Tracking Show」。ピザのオンライン発注システムと連動し、ピザが発注されてから届くまでのステイタスを順次報告しながら、待つ時間を楽しいブランド体験時間にしてくれる企画です。キャンペーンサイトカテゴリーで上位評価された「UNIQLO CALENDAR」は、「UNIQLOCK」の遺伝子を引き継ぎながら、カレンダーと天気予報というユーティリティに日本各地の季節感あふれる映像を組み合わせ「UNIQLOCK」を上回る数のネットユーザーに支持されました。年々盛り上がりを見せるモバイルキャンペーンカテゴリーでは「クイズ鉄道王決定戦」。鉄男・鉄子ブームを背景に、日本中の鉄道の駅を絡めながら、これまで携帯コンテンツに触れてこなかった層の掘り起こしを狙いました。メディアの垣根を越えてコミュニケーション設計をするインテグレートッドキャンペーンカテゴリーでは「iida」が最高評価を得ました。コピーやキービジュアルによるのではなく、ブランド&プロダクトそのものもつ気分やトーンを動きと音によって発信していくユニークなコミュニケーション設計。それぞれのメディアにおけるクリエイティブの完成度の高さも評価のポイントとなりました。

そして、今年のグランプリ。今年は昨年以上に、その票が分かれ、議論が発熱することとなりました。でも、その議論を制したのが「全日本バーベイタム選手権」。広告としての考え方の新しさがよりフィーチャーされるTIAAの流れにあって、クラフトとしての意味と重要性を再度見つめ直そうという評価であったのだと思います。ブランド名を認知させるための難読語クイズと3D格闘ゲームを通して、自分だけの「メディアモンスター」を作り、操ることができるエンターテインメント「全日本バーベイタム選手権」を展開し、ターゲットとなる、PCを頻繁に使用するユーザーの間で爆発的に波及することを企図した、という企画。手口そのものには大きな発見はないけれど、今年同時にベストクリエイターを受賞することとなった城戸雅行さんというプログラマークリエイターの個人の力量の凄さに、多くの審査メンバーが改めて体験の質と深さの重要性に気づかされた結果の受賞でした。

「NO BORDER」。ひとつのビッグアイデアを、ひとつのディレクション目線がメディアの境界線を超えて形にいくこと。「広告とはこういうものだ」という既成概念の境界線を自由に越えて、広告の新しいあり方を模索すること。そのことの意味は、どんどん重要度を増しています。多様な知恵とアウトプットの中に日本の広告クリエイティブの今が多面的多層的に埋め込まれた2010のTIAA。これがさらに刺激となって、2011のさらなる発展につながることを期待させる審査でありました。

---

[参照資料]

■第8回 東京インタラクティブ・アド・アワード 部門別応募作品数および受賞作品数

部門	応募総	ファイナリスト	グランプリ	特別賞	金賞	銀賞	銅賞	入賞
●オンライン広告部門	17点	3点					1点	2点
●アプリケーション部門	24点	7点			2点	1点	3点	1点
●ウェブサイト部門	コーポレートサイト	31点	7点			1点	4点	2点
	プロダクトサイト	36点	7点	*1点	2点	2点	2点	1点
	キャンペーンサイト	71点	9点		1点	2点	2点	4点
●モバイル部門	モバイル広告	1点	1点				1点	
	モバイルキャンペーン	29点	5点		2点		3点	
●ベストユースオブメディア部門	10点	1点					1点	
●インテグレートッド キャンペーン部門	インタラクティブ	16点	2点		1点		1点	
	クロスメディア	47点	12点		2点	6点	4点	
●その他のインタラクティブ広告部門	24点	8点			1点	3点	4点	
※ベストクリエイター賞				1点				
※ベストインタラクティブプロダクション賞				1点				
計	306	62点	1点	2点	11点	15点	26点	10点

グランプリ \* は金賞と重複受賞

※詳細は別紙受賞作品リストを参照ください。

■各部門について

オンライン広告部門	.....	媒体社サイトの定型スペース、非定型スペースで展開されるディスプレイ広告が対象
アプリケーション部門	.....	Web ページやデスクトップに組み込まれるウィジェット、ケータイやSNS のアプリなど、アプリケーション型のプロモーションツールが対象
ウェブサイト部門		
・コーポレートサイト	.....	企業情報の発信を目的として常設されたウェブサイトが対象
・プロダクトサイト	.....	商品やサービスのブランド訴求を目的として常設されたウェブサイトが対象
・キャンペーンサイト	.....	商品やサービスのキャンペーンを目的として期間限定で設置されたウェブサイトが対象
モバイル部門		
・モバイル広告	.....	ケータイのサイトやアプリ上の定型スペース、非定型スペースで展開されるモバイル広告が対象
・モバイルキャンペーン	.....	ケータイの機能を使ったキャンペーンやモバイルサイトが対象
ベストユースオブメディア部門	.....	媒体社サイトとの効果的連携にアイデアがあるタイアップサイトやタイアップページが対象
インテグレートッドキャンペーン部門		
・インタラクティブ	.....	二つ以上のインタラクティブ広告(オンライン広告、ウェブサイト、モバイルなど)を組み合わせたキャンペーンが対象
・クロスメディア	.....	インタラクティブ広告とその他メディア(新聞、雑誌、ラジオ、テレビ、屋外、交通など)の広告を組み合わせたキャンペーンが対象
その他のインタラクティブ広告部門	...	上記部門にあてはまらないインタラクティブ広告(メール、ゲーム、ショートムービー、ジェネレーターコンテンツなど)が対象

---

## ■審査員会

審査員長： 福田 敏也 (株式会社 トリプルセブン・インタラクティブ)  
審査員： 伊藤 直樹 (ワイデン+ケネディ トウキョウ)  
大岩 直人 (株式会社 電通)  
嶋 浩一郎 (株式会社 博報堂ケトル)  
清水 幹太 (株式会社 イメージソース / 株式会社 ノングリッド)  
須田 和博 (株式会社 博報堂)  
田中 耕一郎 (株式会社 Projector)  
東畑 幸多 (株式会社 電通)  
中村 勇吾 (tha ltd.)  
馬場 鑑平 (株式会社 バスキュール)  
原野 守弘 (株式会社 ドリル)  
柳澤 大輔 (株式会社 カヤック)  
特別審査員： 中島 信也 (株式会社 東北新社・2009 ACC CM FESTIVAL 審査員)  
以上 13 名、敬称略

## ■審査方法

### <審査の流れ>

予備審査(オンライン審査)、本審査、2段階の審査ステップで審査を行います。各部門の金賞、銀賞、銅賞を決定したのち、グランプリ、特別賞を決定いたします。

### <審査基準>

#### NO BORDER

- ・ネットメディアの効果的活用は引き続きおさえながら、CM とネット、ネットとリアル、インタラクティブとノンインタラクティブ、広告とサービス、広告と広報の垣根を意識せず、自由にコミュニケーション設計していくクリエイティブ。
- ・既存の表現手法にとらわれることなく、大胆な表現に挑戦するクリエイティブ。
- ・「伝わる」「届く」「動く」を前提としながら、その「伝わり」「届き」「動かし」の新しさを模索するクリエイティブ。そんなクリエイティブを評価する 2010 にしたい。

#### 広告としての新しさ

「広告としての新しさ」。それは、TIAA が発足以来大切に、常に議論を繰り返してきたテーマです。メディアが多様化し生活者の情報生活が多様化し広告コミュニケーションが新たな進化を求められる中、TIAA はそうした時代変化の牽引車的役割を担ってきました。

かつての広告クリエイティブの常識から自由になれること。  
そのありかたに柔軟になれること。

重要なのは「届くこと」「動かすこと」であって、それが広告的かたちをとっているかどうかではありません。TIAA は、「届くこと」「動かすこと」の次を常に考える組織でありたいと思っています。

もちろん、「新しさ」だけを目的にしたもの「奇抜さ」だけを目的にしたものは、きちんと選別し評価していくことが前提ですが。

#### プロの仕事として、深いこと。

今年は、「プロの仕事として深いこと」の意味も、同時に議論したいと考えています。インターネットクリエイティブがスタートして10数年。技術進化とともにそのあり方が変化してきたこの業界。たくさんのクリエイター

---

が生まれたくさんの優れた仕事がリリースされ、クリエイティブの新しさのみならず、「プロの仕事としての深さ」も評価される時代に入っています。

どんなに斬新なアイデアをもっていたとしても、表現やデザインが稚拙であること、未熟であること。そうしたことが、発展途上の業界だから仕方ないという一言で許していただけの時代は終わろうとしています。ボーダーを超えたあり方が模索される今、新規領域のやんちゃ坊主的甘えから脱し、「プロの仕事としての深さ」においても成熟を求めていきたい。そう考えています。

第8回 東京インタラクティブ・アド・アワード 審査員長 福田敏也

<公平な審査のために>

審査の公平性を確保するために、自己作品棄権のルールが適用されます。すべての審査員は、自分の名前が作品リストにある場合、その作品を審査することはできません。

## ■ 審査日程

<オンライン予備審査>

全部門についてオンラインでの予備審査を実施

期間： 3月15日(月)～3月29日(月)

<審査会>

予備審査会：オンライン審査の結果をもとに通過作品(ファイナリスト)を選出

本審査会：予備審査を通過した作品(ファイナリスト)の最終審査を行い、各賞を決定

日時： 4月5日(月) 14:00～21:00

## 【東京インタラクティブ・アド・アワード(TIAA)について】

「[tokyo.interactive.ad.awards.jp](http://tokyo.interactive.ad.awards.jp/)／東京インタラクティブ・アド・アワード(tokyo interactive ad awards:略称 TIAA)」は、インターネット広告の持つ可能性にクリエイティブの側面からスポットを当て、その発展に広く貢献することを目的として、2002(平成14)年にインターネット広告推進協議会(JIAA)が創設したインタラクティブ広告賞です。実際に掲載されたインターネット広告およびモバイル広告と企業・団体による Web サイトなどを対象として、日本を代表するクリエイターを審査員に迎え、毎年開催しています。優秀な作品を顕彰することによって、次世代のクリエイターの発掘・育成を図り、インタラクティブ広告におけるメディアとクリエイティブの連携と発展を推進しています。(http://tiaa.jp)

## 【一般社団法人 インターネット広告推進協議会(JIAA)について】

一般社団法人 インターネット広告推進協議会(Japan Internet Advertising Association:略称 JIAA)は、インターネットが信頼される広告メディアとして健全に発展していくために、共通の課題を協議しビジネス環境を整備することを目的として、1999(平成11)年5月に任意団体として発足しました。2010(平成22)年3月に一般社団法人化を図り、同年4月より移行。現在、インターネット広告、モバイル広告ビジネスにかかわる企業(媒体社、メディアレップ、広告会社など)約170社が集まって、ガイドライン策定、調査研究、普及啓発などを行っています。また、優れたインタラクティブ広告を表彰する「東京インタラクティブ・アド・アワード」を開催するなど、インターネット広告市場の健全な発展、社会的信頼の向上のために、多方面にわたる活動を行っています。(http://www.jiaa.org)

(参考)

【tokyo.interactive.ad.awards.jp／第8回 東京インタラクティブ・アド・アワード 開催概要】

hello, new creation.

tokyo.interactive.ad.awards.jp

名 称: tokyo.interactive.ad.awards.jp 第8回 東京インタラクティブ・アド・アワード(TIAA)

主 催: 一般社団法人 インターネット広告推進協議会(JIAA)

特別協力: 社団法人 全日本シーエム放送連盟(ACC)

募集期間: 2010年1月29日(金)～2010年3月4日(木)

応募条件: 2009年1月1日から2009年12月31日までの間に掲載されたインターネット広告(モバイル広告を含む)、および同期間にローンチ、もしくはリニューアルした企業・各種団体による Web サイト(モバイルサイトを含む)などすべてのインタラクティブ広告が対象。

開催意図: (応募要項より)

2002年に産声をあげた東京インタラクティブ・アド・アワードは今年、第8回を迎えます。大きく変化を迫られる広告業界にあって、この広告賞は変わりゆく広告のその先を指し示す存在として高い注目を集めるものとなってきました。昨年のグランプリ「ミクシィ年賀状」は、表現視点、マーケティング視点のみならず、サービス視点、メディア視点をもった企画として次の時代の広告のあり方に一石を投じるものとなりました。広告クリエイティブが求められる課題解決はどんどん多面化し多層化しています。東京インタラクティブ・アド・アワードはそうした時代ニーズを受け、「伝わる」「届く」「動かす」広告の次のあり方をリードするアイデアを選び出し、発信していきます。

募集部門: ●オンライン広告部門

●アプリケーション部門

●ウェブサイト部門 [コーポレートサイト / プロダクトサイト / キャンペーンサイト]

●モバイル部門 [モバイル広告 / モバイルキャンペーン]

●ベストユースオブメディア部門

●インテグレートドキャンペーン部門 [インタラクティブ / クロスメディア]

●その他のインタラクティブ広告部門

審 査: tokyo.interactive.ad.awards.jp 審査員が審査を行う。

賞 : 部門ごとに金賞、銀賞、銅賞を、また全部門対象で最も優れた作品にグランプリを、その他特に秀逸であると認められたものには特別賞を贈賞。また、入賞作品の中から One Show Interactive 審査員が選んだ作品に特別賞を贈賞。

発 表: 2010年5月6日(木) 公式 Web サイトにて発表。

贈 賞 式: 2010年6月3日(木) 表参道・青山ダイヤモンドホールにて開催。

詳細は TIAA 公式 Web サイト <http://tiaa.jp> をご覧ください。

(別紙) 【第8回 東京インタラクティブ・アド・アワード 受賞作品リスト】

グランプリ

作品名	広告主名	商品名	広告会社名	制作会社名
全日本パーベイトム選手権	三菱化学メディア株式会社	パーベイトム記録メディア	株式会社 アサツーディ・ケイ / 株式会社 風とバラッド	ROXIK / IMG SRC, Inc. / kaibutsu inc..

特別賞

▼ベストクリエイター賞

氏名
城戸 雅行 (ROXIK)

▼ベストインタラクティブプロダクション賞

会社名
IMG SRC, Inc. (株式会社 イメージソース)

オンライン広告部門

賞	作品名	広告主名	商品名	広告会社名	制作会社名
銅賞	ミドリエ ー少しだけ緑化しておきますね	サントリーホールディングス株式会社	ミドリエ	株式会社 博報堂 / 株式会社 博報堂DYメディアパートナーズ	株式会社 博報堂DYインターソリューションズ
入賞	CHARGE !	味の素株式会社	アミノバイタル SUPER SPORTS	株式会社 電通	ザ・ストリップパーズ株式会社 / エキサイト株式会社
入賞	小粋つき出し(絆バナー)	本田技研工業株式会社	フィット	株式会社 電通	株式会社 BIRDMAN

アプリケーション部門

賞	作品名	広告主名	商品名	広告会社名	制作会社名
金賞	UNIQLO LUCKY SWITCH	株式会社 ユニクロ	FR60周年キャンペーン	株式会社 電通	IMG SRC, Inc. / NON-GRID inc. / S2 Factory, Inc.
金賞	UNIQLO CALENDAR	株式会社 ユニクロ	UNIQLO	Projector Inc.	puzzle inc. / spfdesign Inc.
銀賞	ソニー ブルーレイくおまかせ-まる録)スクリーンセーバー	ソニーマーケティング株式会社	ソニー ブルーレイディスク / DVDレコーダー	株式会社 電通	株式会社 イメージソース
銅賞	なで猫 オロニヤイン	大塚製薬株式会社	オロニヤインH軟膏	Wieden+Kennedy Tokyo	ID Inc.
銅賞	12PIXELS -Crystal Service & Emoji Generator-	ソニーマーケティング株式会社	12PIXELS		imaginative inc.
銅賞	baby rattle bab bab	baby toi	baby rattle bab bab	Realize Mobile Communications Corp. & toi sound	Realize Mobile Communications Corp. & toi sound
入賞	マイミクGP	富士重工業株式会社	LEGACY OUTBACK	株式会社 アサツー ディ・ケイ / 株式会社 ADKインタラクティブ	株式会社 ピラミッドフィルム クアドラ / 株式会社 ミクシィ

ウェブサイト部門

▼コーポレートサイト

賞	作品名	広告主名	商品名	広告会社名	制作会社名
銀賞	iida	KDDI株式会社	iida	ground Inc.	tha ltd.
銅賞	初ぶる	株式会社 バスキュール	自社年賀コンテンツ		株式会社 バスキュール
銅賞	GREY SHINES THE WORLD	GREY group (GREY tokyo / G2 tokyo)	コーポレートブランディングサイト	GREY group (GREY tokyo / G2 tokyo)	FORMES Inc. / KIMSSNAKE / ain CO., LTD.
銅賞	面白法人カヤック コーポレートサイト	面白法人カヤック	面白法人カヤック コーポレートサイト		面白法人カヤック
銅賞	BIKEMAIL	株式会社 レッドバロン	採用ホームページ	株式会社 リクルート	株式会社 リクルートメディアコミュニケーションズ / 株式会社 グレイビー トレイン / 株式会社 クリント / 面白法人カヤック / 株式会社 キュー / ピースグラフィックス
入賞	MUTBscrap 三菱UFJ信託銀行 会社案内ジェネレーター	三菱UFJ信託銀行株式会社	新卒採用活動	株式会社 リクルート	株式会社 リクルートメディアコミュニケーションズ / 株式会社 グレイビー トレイン / 面白法人カヤック
入賞	キッズワンダープロジェクト	文部科学省	「科学技術の振興における子ども向けエデュテイメントコンテンツ」		株式会社 バスキュール

## ▼プロダクトサイト

賞	作品名	広告主名	商品名	広告会社名	制作会社名
金賞	全日本バーベイク選手権	三菱化学メディア株式会社	バーベイク記録メディア	株式会社 アサツーディ・ケイ / 株式会社 風とバラッド	ROXIK / IMG SRC, Inc. / kaibutsu inc.,
金賞	Pizza Tracking Show	株式会社 ドミノ・ピザ ジャパン	Domino's Pizza	株式会社 アサツーディ・ケイ	株式会社 バスキュール / 株式会社 スプーン / 株式会社 サルボ
銀賞	TOKYO FASHION MAP	株式会社 ユニクロ	バーカ	株式会社 電通	株式会社 バスキュール / 株式会社 モンスター☆ウルトラ / 株式会社 グラフィティマガジンス
銀賞	INTERNAVI REALIZATION	本田技研工業株式会社	インターナビ	株式会社 電通	株式会社 シプー / 株式会社 メタファー / Semitransparent Design / 株式会社 ワン・トゥー・テン・デザイン
銅賞	wondefl build Flash online	面白法人カヤック	wonderfl build Flash online		面白法人カヤック
銅賞	NAKANO QUEST   ナカノクエスト	中野区議会議員 奥田けんじ氏	中野区議会議員 奥田けんじ氏		株式会社 ワン・トゥー・テン・デザイン
入賞	ほろよい.com	サントリー酒類株式会社	ほろよい	株式会社 大広 / 株式会社 博報堂DYメディアパートナーズ	株式会社 モンスター☆ウルトラ / 株式会社 アイ・ディ / 面白法人カヤック / ★STAC STAR

## ▼キャンペーンサイト

賞	作品名	広告主名	商品名	広告会社名	制作会社名
金賞	UNIQLO CALENDAR	株式会社 ユニクロ	UNIQLO	Projector Inc.	puzzle inc. / spfdesign Inc.
銀賞	未来を選ぼう2009・未来のためのQ&A	グーグル株式会社	企業	Wieden+Kennedy Tokyo	Wieden+Kennedy Tokyo / グーグル株式会社
銀賞	TOTOTALK	TOTO株式会社	企業メッセージ	株式会社 電通	山 / DGN / 衆
銅賞	HELLO! RUNNERS MAP	アディダス ジャパン株式会社	Running	株式会社 TBWA\HAKUHODO	株式会社 トリプルセブン・インタラクティブ / 面白法人カヤック
銅賞	“WALKMAN” Play You. 3000+1の歌声project	ソニーマーケティング株式会社	“WALKMAN”	株式会社 フロンテッジ	602 inc.
入賞	できた!をかなえるチュートリアルマガジン DEKIMAGA	アドビシステムズ株式会社	ADOBE CREATIVE SUITE 4	株式会社 博報堂	株式会社 博報堂アイ・スタジオ
入賞	ヒルズポスト2009	郵便事業株式会社	年賀はがき	株式会社 電通	GT INC. / 株式会社 コパイロツト / のっぽ / aircord inc. / ユニバ株式会社 / steneco / ログソデザイン / ハット / LOUNGE INC.
入賞	マイミクGP	富士重工業株式会社	LEGACY OUTBACK	株式会社 アサツー ディ・ケイ / 株式会社 ADKインタラクティブ	株式会社 ビラミッドフィルム クアドラ / 株式会社 ミクシィ
入賞	ルオとルコ	株式会社 丸井	新宿マルイ	株式会社 ドリル / 株式会社 電通	カイブツ / 山 / 株式会社 エンジンブラス

## モバイル部門

## ▼モバイル広告

賞	作品名	広告主名	商品名	広告会社名	制作会社名
銅賞	動くiPhone新聞	本田技研工業株式会社	HONDA INSIGHT	株式会社 電通	株式会社 ヤッパ

## ▼モバイルキャンペーン

賞	作品名	広告主名	商品名	広告会社名	制作会社名
金賞	iida calling	KDDI株式会社	iida	ground Inc.	Projector Inc. / IMG SRC, Inc.
金賞	クイズ鉄道王決定戦	KDDI株式会社	EzWEB	株式会社 博報堂 / 株式会社 博報堂ケトル	株式会社 ワーキングヘッズ / 株式会社 デジタルガレージ DG&Ibexカンパニー
銅賞	初ぶる	株式会社 バスキュール	自社年賀コンテンツ		株式会社 バスキュール
銅賞	TOKYO GIRLS PARADE	東京ガールズコレクション実行委員会	TOKYO GIRLS COLLECTION	株式会社 バスキュール	株式会社 バスキュール
銅賞	ヒルズポスト2009	郵便事業株式会社	年賀はがき	株式会社 電通	GT INC. / 株式会社 コパイロツト / のっぽ / aircord inc. / ユニバ株式会社 / steneco / ログソデザイン / ハット / LOUNGE INC.

ベストユースオブメディア部門

賞	作品名	広告主名	商品名	広告会社名	制作会社名
銅賞	マイミクGP	富士重工業株式会社	LEGACY OUTBACK	株式会社 アサツー ディ・ケイ / 株式会社 ADKインタラクティブ	株式会社 ピラミッドフィルム クアドラ / 株式会社 ミクシィ

インテグレートドキャンペーン部門

▼インタラクティブ

賞	作品名	広告主名	商品名	広告会社名	制作会社名
金賞	UNIQLO CALENDAR	株式会社 ユニクロ	UNIQLO	Projector Inc.	puzzle inc. / spfdesign Inc.
銅賞	第41回東京モーターショー	日産自動車株式会社	第41回東京モーターショー	株式会社 TBWA\HAKUHODO	株式会社 博報堂アイ・スタジオ / 株式会社 ラインマティクス

▼クロスメディア

賞	作品名	広告主名	商品名	広告会社名	制作会社名
金賞	iida	KDDI株式会社	iida	ground Inc.	tha ltd. / Projector Inc. / IMG SRC, Inc. / ROBOT Inc.
金賞	クイズ鉄道王決定戦	KDDI株式会社	EzWEB	株式会社 博報堂 / 株式会社 博報堂ケトル	株式会社 ワーキングヘッズ / 株式会社 デジタルガレージ DG&Ibexカンパニー
銀賞	NIKE TASUKI TWITTER	株式会社 ナイキジャパン	Nike Running	Wieden+Kennedy Tokyo	Wieden+Kennedy Tokyo
銀賞	Lupin Steal Japan Project	Lupin Steal Japan Project	Lupin Steal Japan Project	三光パートナーズ株式会社 / 株式会社 トリプルセブン・インタラクティブ	i2f / 株式会社 スーパースター / 株式会社 ピラミッドフィルム / 株式会社 ピラミッドフィルムクアドラ / ビルコム株式会社
銀賞	UNIQLO COLLECTION 東京2009	株式会社 ユニクロ	ネオレザー・レギンス	株式会社 電通	株式会社 バスキュール / 株式会社 モンスター☆ウルトラ / 株式会社 電通テック
銀賞	TOTOTALK	TOTO株式会社	企業メッセージ	株式会社 電通	山 / DGN / 衆
銀賞	さがそう。	グーグル株式会社	検索	Wieden+Kennedy Tokyo	Wieden+Kennedy Tokyo
銀賞	TOKYO FASHION MAP	株式会社 ユニクロ	パーカ	株式会社 電通	株式会社 バスキュール / 株式会社 モンスター☆ウルトラ / 株式会社 グラフィティマガジンス
銅賞	TOKYO GIRLS PARADE	東京ガールズコレクション実行委員会	TOKYO GIRLS COLLECTION	株式会社 バスキュール	株式会社 バスキュール
銅賞	ヒルズポスト2009	郵便事業株式会社	年賀はがき	株式会社 電通	GT INC. / 株式会社 コパイロウト / のつぼ / aircord inc. / ユニバ株式会社 / steneco / ログステデザイン / ハット / LOUNGE INC.
銅賞	『秘密結社 鷹の爪』サントリー提供獲得大作戦	サントリー食品株式会社	飲料(黒烏龍茶、胡麻麦茶、ピタミンウォーター、DAKARA)	株式会社 電通	株式会社 DLE
銅賞	産経新聞・Web面、創設!	株式会社 サイバーエージェント / 株式会社 ドワンゴ / マイクロソフト株式会社 / 株式会社 ミクシィ	産経新聞・Web面	株式会社 博報堂DYメディアパートナーズ / 株式会社 博報堂	株式会社 シェイク / 株式会社 ドワンゴ / 株式会社 博報堂プロダクツ

その他のインタラクティブ広告部門

賞	作品名	広告主名	商品名	広告会社名	制作会社名
金賞	Pizza Tracking Show	株式会社 ドミノ・ピザ ジャパン	Domino's Pizza	株式会社 アサツーディ・ケイ	株式会社 バスキュール / 株式会社 スプーン / 株式会社 サルボ
銀賞	NIKEiD. GENERATOR - FUKUOKA	株式会社 ナイキジャパン	NIKE FUKUOKA オープニングキャンペーン	ビーコン コミュニケーションズ株式会社	ライブマティクス / ルートコミュニケーションズ株式会社
銀賞	NIKE TASUKI TWITTER	株式会社 ナイキジャパン	Nike Running	Wieden+Kennedy Tokyo	Wieden+Kennedy Tokyo
銀賞	神速! エンジン駆動フリーキックマシン カストロール1号 開発プロジェクト	BPカストロール株式会社	Castrol EDGE (エンジンオイル)	オグルヴィ・アクション・ジャパン株式会社	山 / カイブツ
銅賞	YUREX プロジェクト	面白法人カヤック	YUREX プロジェクト		面白法人カヤック / 明和電機
銅賞	ヘリコプターボーイズ	株式会社 ニコン	COOLPIX S1000pj (プロジェクト内蔵デジタルカメラ)	GT INC. / ディーディービー・ジャパン株式会社	ロックンロール・ジャパン株式会社 / 株式会社 アイデンティファイ
銅賞	Formula-E	本田技研工業株式会社	INSIGHT	株式会社 電通	カイブツ / 株式会社 ワン・トゥー・テン・デザイン / 株式会社 ティー・ワイ・オー
銅賞	Message from Santa	九州電力株式会社	BBIQ (Broad Band Information Q-shu)	株式会社 電通 / 株式会社 電通九州	PYRAMIDFILM QUADRA INC. / 株式会社 モンスター☆ウルトラ