

2010(平成22)年12月28日

一般社団法人インターネット広告推進協議会(JIAA)

「第9回 東京インタラクティブ・アド・アワード(TIAA)」の 作品募集を2011年2月1日から開始

JIAAは、第9回「東京インタラクティブ・アド・アワード」(主催:JIAA、特別協力:社団法人全日本シーエム放送連盟(ACC)、略称 TIAA)の作品募集を2011年2月1日に開始します。

TIAAは、インターネット上のメディアやツールの活用を中心とした企業と生活者の広告コミュニケーションを対象として、クリエイティブ(創造性)とソリューション(コミュニケーション課題の解決)を評価する広告賞です。優秀な広告作品を顕彰し、クリエイティブショーケースとして先端のトレンドを発信することにより、ビジネスの活性化と社会の発展に寄与することを目的としています。

■審査員長は伊藤直樹氏に決定

第9回の審査員長は、伊藤直樹氏(ワイデン+ケネディ トウキョウ)に決定。審査員は1月中旬頃に決定する予定です。

■募集部門—メインカテゴリーは9部門

募集部門は、「オンライン広告部門」、「ウェブサイト部門」、「アプリケーション部門」、「モバイル部門」、「オンラインビデオ部門」(新設)、「アウトドア部門」(新設)、「ベストユースオブメディア部門」、「インテグレートドキャンペーン部門」、「その他のインタラクティブ広告部門」の9部門です。

部門ごとに金賞、銀賞、銅賞を、また全部門対象で最も優れた作品にグランプリを、その他特に秀逸であると認められたものに特別賞を贈賞します。

■スペシャルスポンサーアワードを新設

さらに今回は、スペシャルスポンサーアワードとして、「Microsoft Advertising リッチメディアクリエイティブ部門」、「cci スマートデバイス広告部門」、「Google イノベティブ広告部門」(仮称)の3つの部門を設けます。

スペシャルスポンサーの3社(グーグル株式会社、株式会社サイバー・コミュニケーションズ、マイクロソフト株式会社)がそれぞれ対象とするテーマにより、実際に掲載された作品のほか、プロ・アマチュアを問わず新たに制作された未掲載の作品も募集します。各部門とも、最も優れた作品1点に副賞として賞金50万円が授与されます。

■詳しい募集要項は1月中旬に発表

応募は2011年2月1日から、メインカテゴリーは2011年2月28日まで、スペシャルスポンサーアワードは2011年3月31日まで、TIAA公式ウェブサイト<<http://tiaa.jp>>で受付を行う予定です。

詳しい応募条件や募集部門などは、1月中旬頃に発表いたします。

< 本件についての問い合わせ先 >

一般社団法人インターネット広告推進協議会(JIAA) 事務局 柳田・両角 もろずみ

TEL.03-3523-2555 FAX.03-3523-2670 E-mail: awards@jiaa.org

〒104-0041 東京都中央区新富2-1-7 富士中央ビル9F